

Virtuelle Gemeinschaften als Möglichkeit für Open Innovation

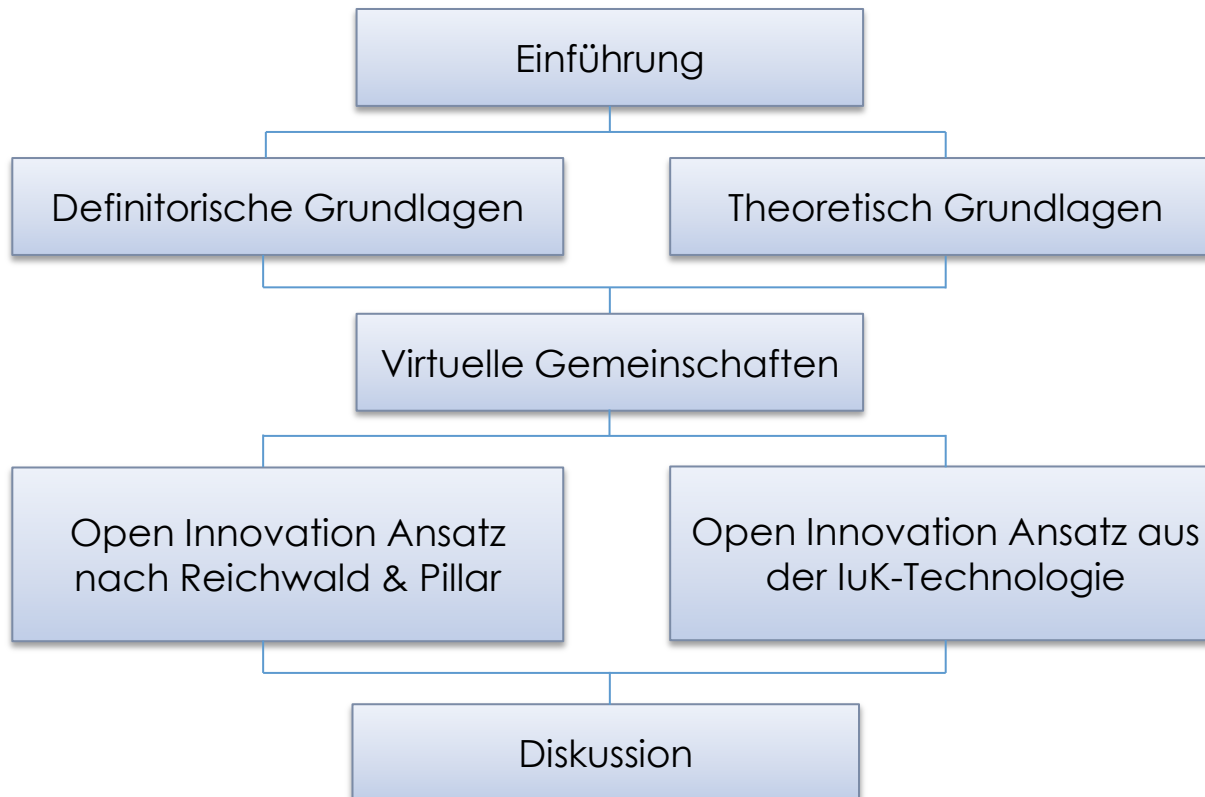
Eine Diskussion der Ansätze von Reichwald & Pillar und der IuK-Technologie

Gesellschaft im digitalen Wandel WS 2017/2018

Britta Schrader

Leipzig, 05. Dezember 2017

Vorgehen



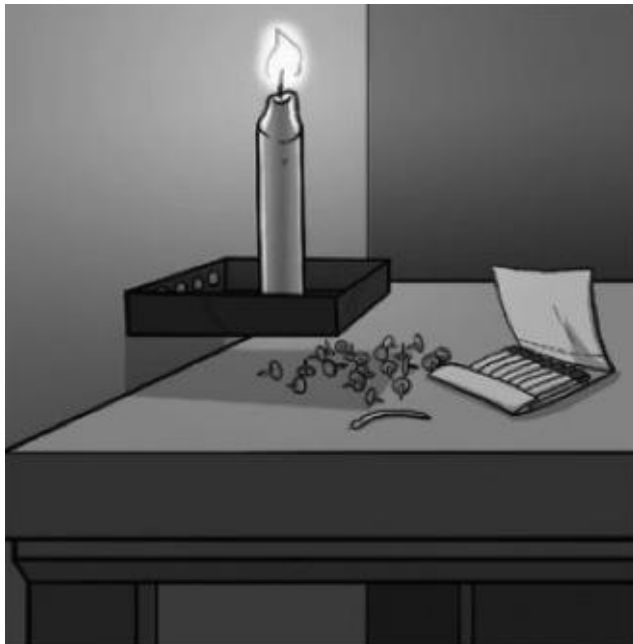
Das Kerzenproblem



Aufgabe:

Befestigen Sie die brennende Kerze an der Wand, sodass das Wachs nicht auf den Boden tropft.

Das Kerzenproblem

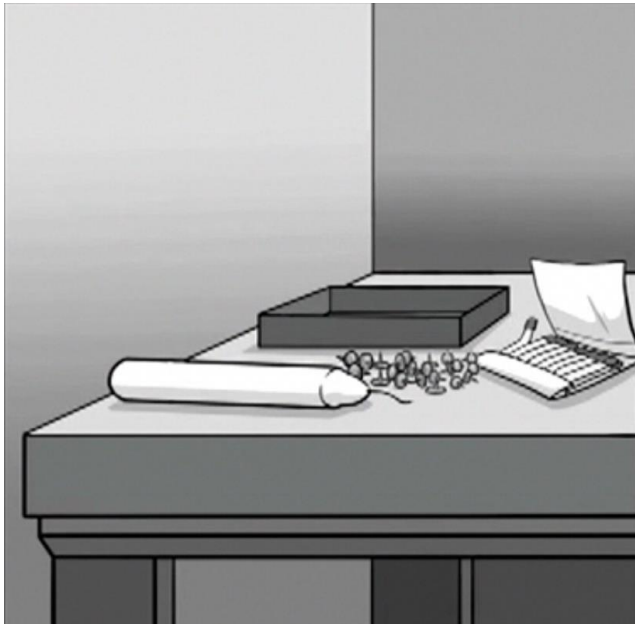


„Ist **Innovation** tatsächlich ein **Rekombinationsphänomen**, zeichnet sich ein Problem ab:

Wenn die Zahl der Bausteine explodiert, besteht die größte Schwierigkeit darin zu erkennen, welche Kombinationen daraus jeweils von Wert sind.“

(Brynjolfsson & McAfee 2014)

Das Kerzenproblem



Definition und Abgrenzung Innovation

Innovation

“[...] kurz – jedes Andersmachen im Gesamtbereich des Wirtschaftslebens mit bedeutungsvoller Wirkung.”

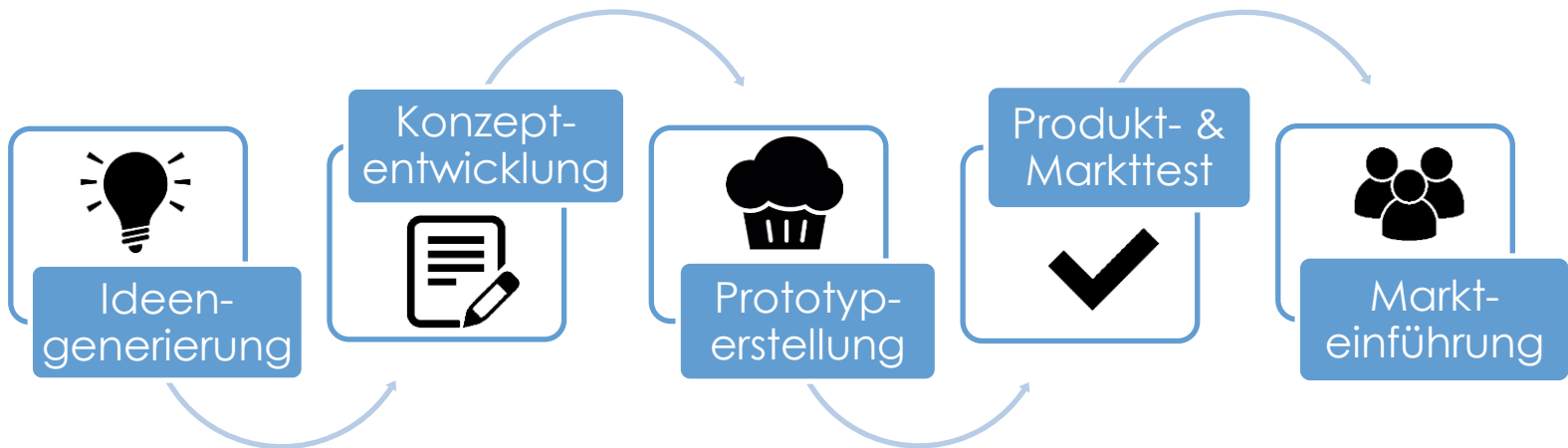
Schumpeter (1939)

Erfindung

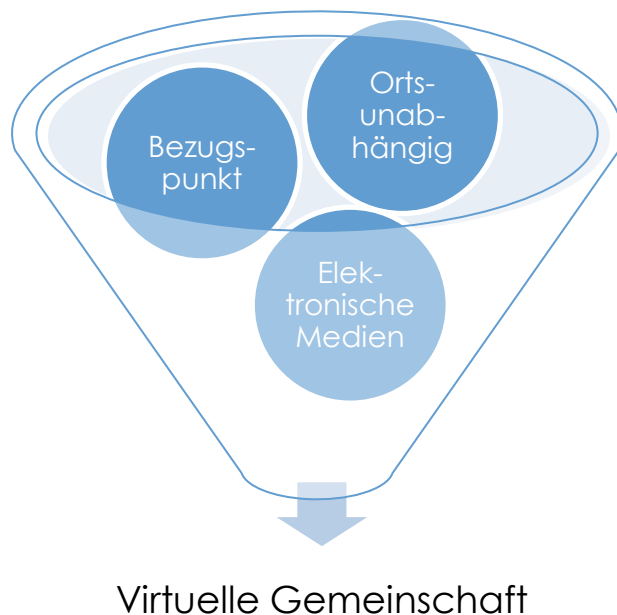
„Eine Erfindung gilt als auf einer erfinderischen Tätigkeit beruhend, wenn sie sich für den Fachmann nicht in naheliegender Weise aus dem Stand der Technik ergibt. [...]“

§ 4 Abs. 1 PatG

Die fünf Phasen des Innovationsprozesses



Definition virtueller Gemeinschaften



„Auf diese Weise entsteht ein [...] Netzwerk im virtuellen Raum, in dem die Nutzer **multidirektional und themenspezifisch** interagieren und so die Basis einer glaubwürdigen Kommunikation schaffen.“

Weiber/Mayer (2002)

Merkmale virtueller Gemeinschaften

Kommunikationsstruktur

- Communication Rings
- Content Trees

Mitgliederverhalten

- Schärfe der Fokussierung
- Kohäsion der Mitglieder

Mitgliedernutzen

- Funktional
- Hedonistisch

Mitgliederzusammensetzung

- Verbraucherorientierte Gemeinschaften
- Unternehmensbezogene Gemeinschaften

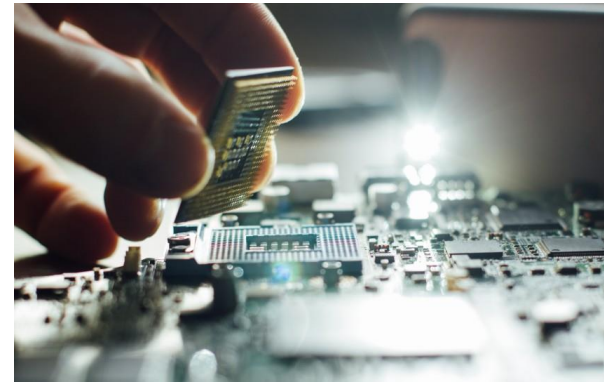
Open Innovation - zwei widersprüchliche Ansätze

Reichwald & Pillar



Einbeziehung des Kunden als externe Wissensquelle in Form einer interaktiven Wertschöpfung

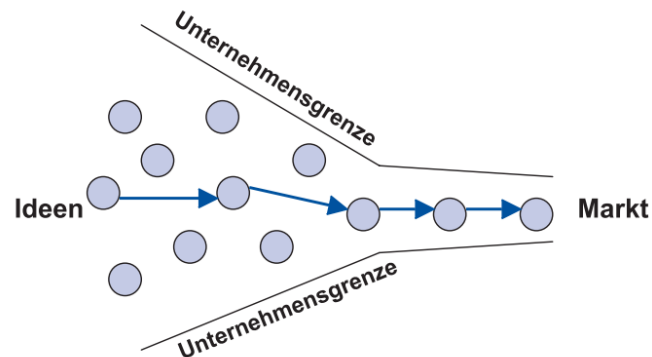
IuK-Technologie



Zusammenarbeit von Nutzern wobei der unternehmerische Gedanke in den Hintergrund rückt

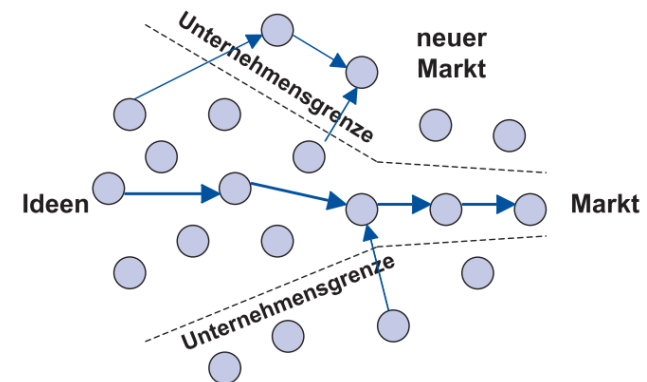
Open Innovation-Ansatz nach Reichwald & Pillar (1)

Closed Innovation Modell



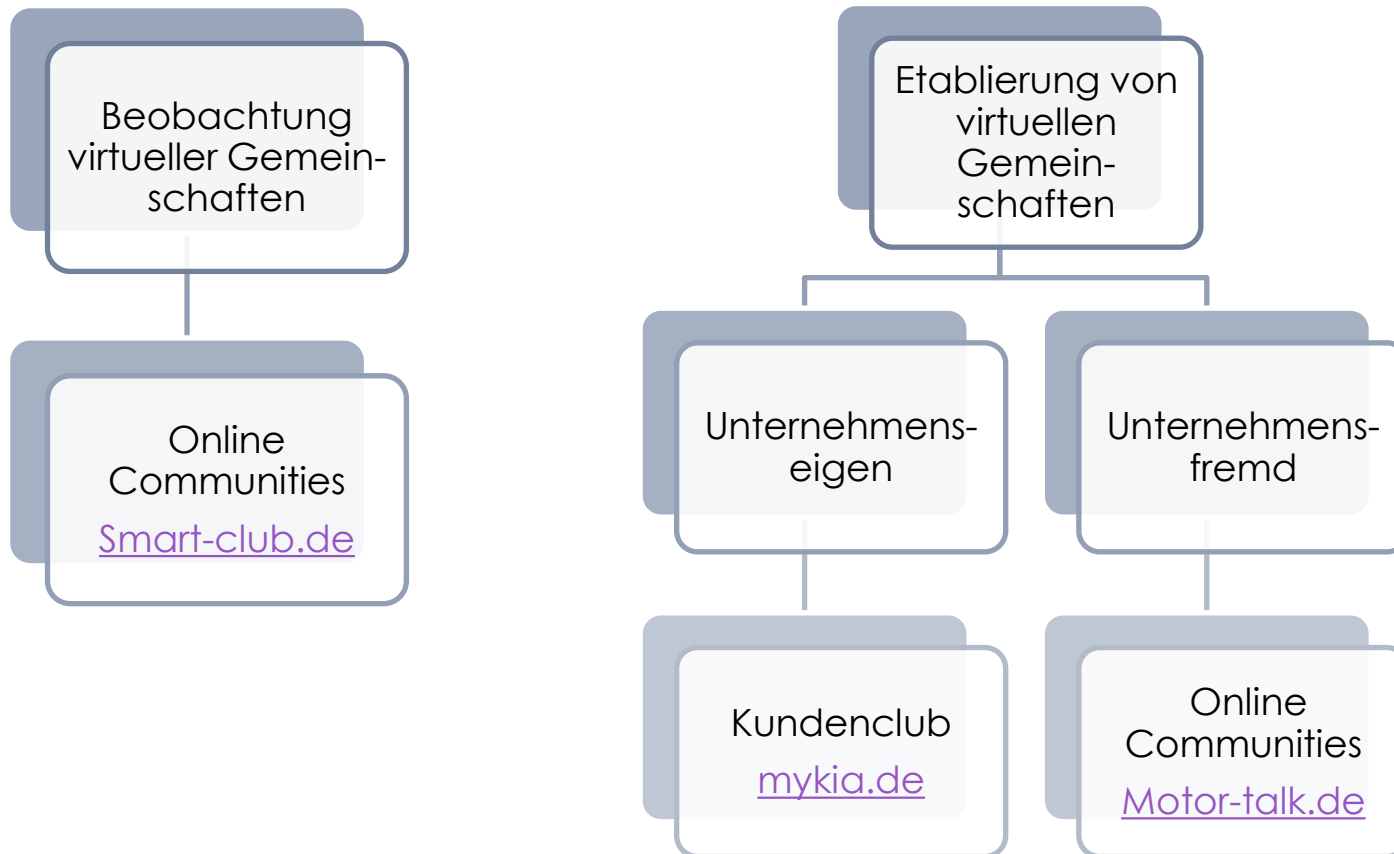
Entwicklung und
Kommerzialisierung
ausschließlich
unternehmensinterner Ideen

Open Innovation Modell

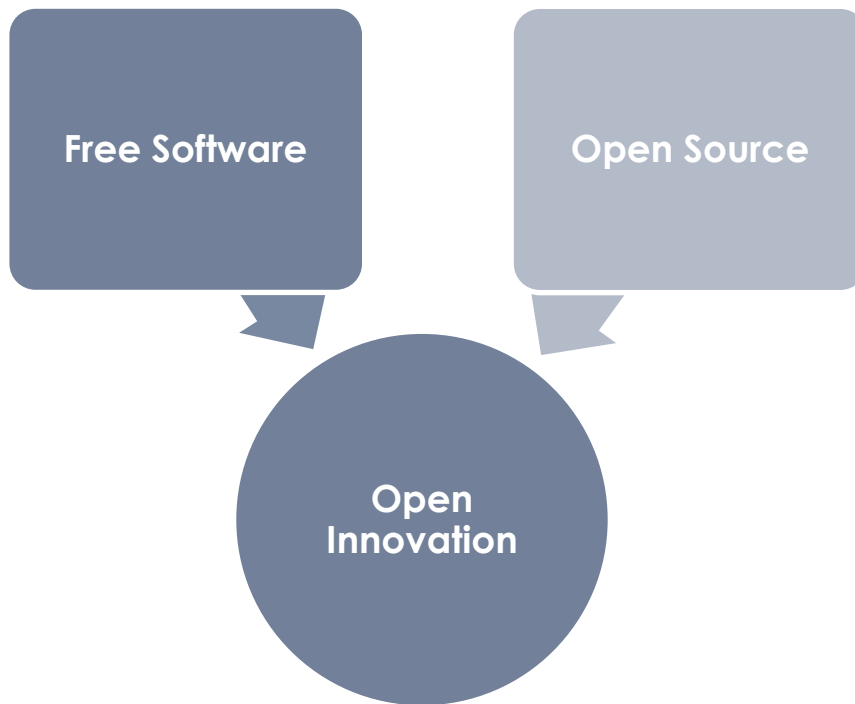


Entwicklung und
Kommerzialisierung von
unternehmenseigenen und
-fremden Ideen

Open Innovation-Ansatz nach Reichwald & Pillar (2)

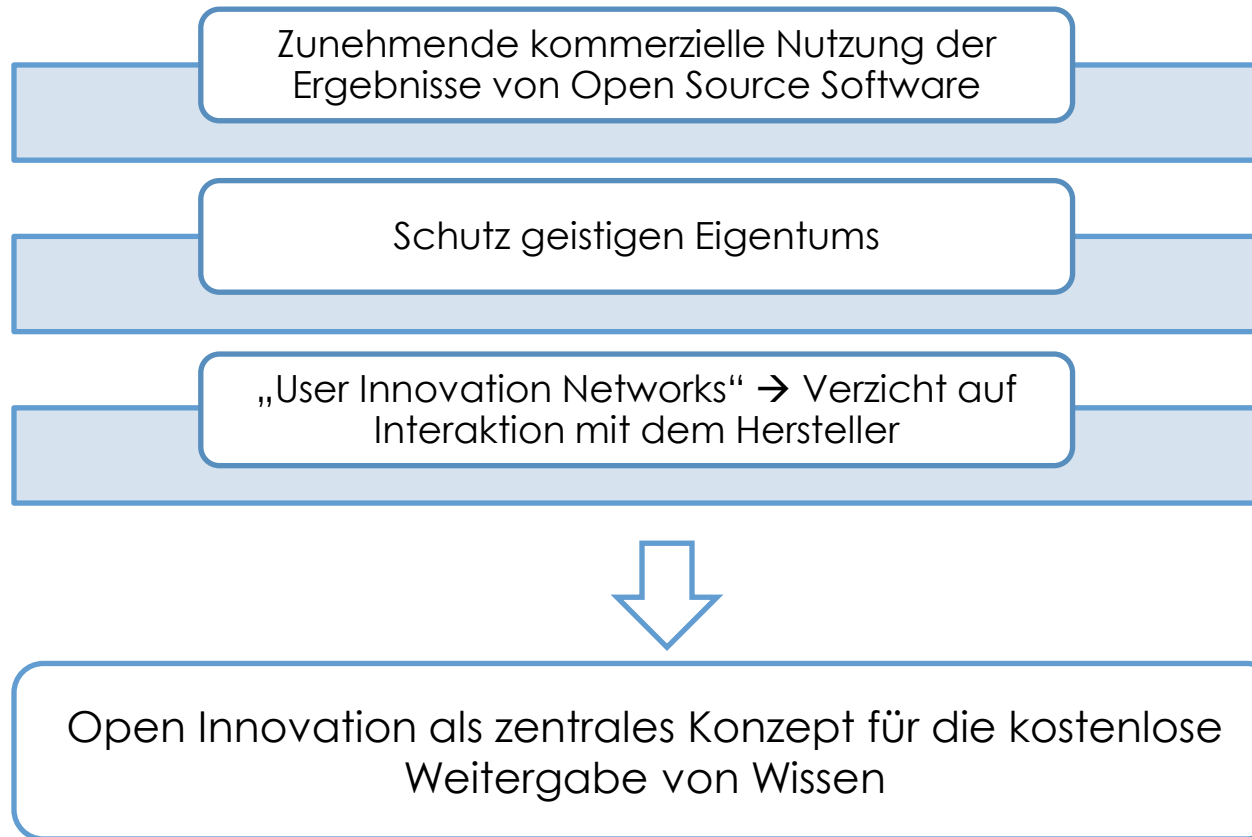


Open Innovation-Ansatz nach der IuK-Technologie (1)



- Weitergabe von bestehendem Wissen
→ Entwicklung neuer Produkte oder Verfahren
- Exklusive Verwertung von Wissen
→ Behinderung der positive Entwicklung der gesellschaftlicher Wohlfahrt

Open Innovation-Ansatz nach der IuK-Technologie (2)



Wie stehen die Ansätze von Reichwald & Pillar und der IuK-Technologie miteinander in Verbindung?

Lassen sich diese Ansätze miteinander vereinen?

Welche Bedeutung hat Wissen im Kontext von Open Innovation?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Literaturquellen:

- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies* (1. ed.). New York, NY [u.a.]: Norton.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Konjunkturzyklen: Eine theoretische, historische und statistische Analyse des kapitalistischen Prozesses*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Rolf, W., & Meyer, J. (2002). *Virtual Communities: Handbuch Electronic Business* (2. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology*. Boston: Harvard Business School Press 2003.

Bildquellen:

Folie 7:

- Bild Ideengenerierung: <https://icons8.de/icon/3141/idee>, 01.12.2017
- Bild Konzept: <http://lohn-manufaktur.de/unser-ansatz/konzept/>, 01.12.2017
- Bild Prototyp: <https://www.shareicon.net/tag/muffin?p=7>, 01.12.2017
- Bild Produkttest: <http://erintoole.ca/icon-volunteer2/>, 01.12.2017
- Bild Markteinführung: <http://www.sinnack-snacks.de/unternehmen/>, 01.12.2017

Folie 9

- Bild Kommunikationsstruktur : <https://www.foerderland.de/digitale-wirtschaft/netzwertig/news/artikel/kommunikations-und-publikationsnetzwerke-die-2-klassen-von-social-networks/>, 01.12.2017
- Bild Mitgliederverhalten: <http://giesserei-verband.ch/der-verband/werden-sie-mitglied-des-gvs/>, 01.12.2017
- Bild Mitgliedernutzen: <http://energie-strom.com/energie/wirkungsgrad.html>, 01.12.2017
- Bild Zusammensetzung: https://de.123rf.com/photo_33524398_bunte-social-media-user-icons-textur-in-form-sprechblase-zusammensetzung-hintergrund-eps10-vektor-da.html , 01.12.2017