

# Data Mining

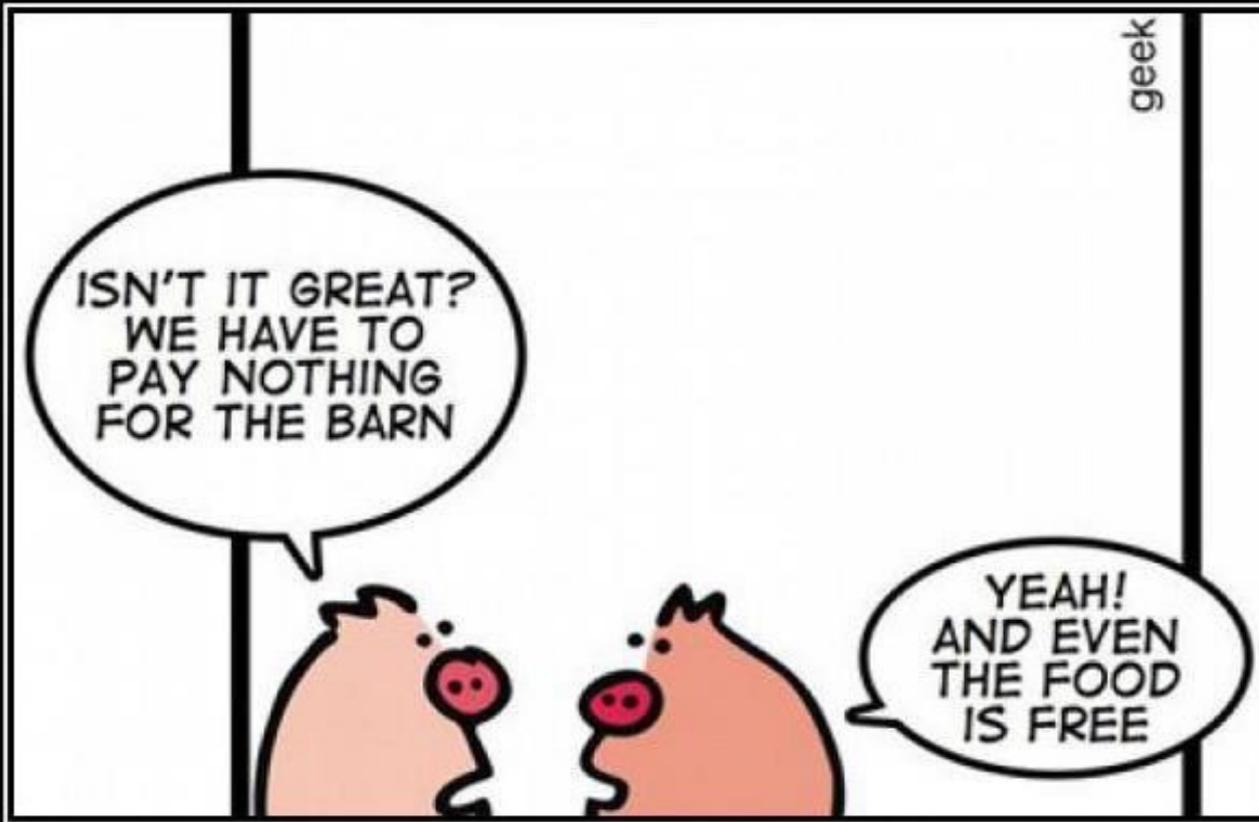


# Anwendungsbereiche

- Rechnungsprüfung
- Wetter
- Bewegungsmuster
- Auswertung von Videoaufzeichnungen
- Warenkorbanalyse
  - Allgemein: Data-Mining-Methoden dienen dem Erkennen von Mustern, mithilfe derer Wahrscheinlichkeiten vorausgesagt werden können.

# Data mining bei facebook

- facebook verdient Geld durch Werbung
- Personalisierte Werbung soll Nutzer eher ansprechen
- Werbung wird durch die Kenntnis von persönlichen Daten personalisiert
- Nutzer geben ihre Daten selbst ein



# FACEBOOK AND YOU

If you're not paying for it, you're not the customer. You're the product being sold.

# Data mining bei facebook



# Auszug aus den twitpic-AGBs:

“You retain all ownership rights to Content uploaded to Twitpic. However, by submitting Content to Twitpic, you hereby grant Twitpic a worldwide, non-exclusive, royalty-free, sublicenseable and transferable license to use, reproduce, distribute, prepare derivative works of, display, and perform the Content in connection with the Service and Twitpic's (and its successors' and affiliates') business, including without limitation for promoting and redistributing part or all of the Service (and derivative works thereof) in any media formats and through any media channels.”

# Auszug aus den Youtube-AGBs:

“YouTube eine weltweite, nicht-exklusive und gebührenfreie Lizenz ein (mit dem Recht der Unterlizenzierung) bezüglich der Nutzung, der Reproduktion, dem Vertrieb, der Herstellung derivativer Werke, der Ausstellung und der Aufführung der Nutzerübermittlung im Zusammenhang mit dem Zur-Verfügung-Stellen der Dienste und anderweitig im Zusammenhang mit dem Zur-Verfügung-Stellen der Webseite und YouTubes Geschäften, einschließlich, aber ohne Beschränkung auf Werbung für und den Weitervertrieb der ganzen oder von Teilen der Webseite (und auf ihr basierender derivativer Werke) in gleich welchem Medienformat und gleich über welche Verbreitungswege;”



Marie's Farm



Send Gift

Add Friend

Add Friend

Add Friend



Return Home



# Zynga-games

Dieses Unternehmen erstellt ein Profil der Nutzer, für das es Daten aus verschiedenen Quellen zusammensetzt und dauerhaft speichert. Nach Angaben auf der Zynga-Website dienen „Zeitungen, Internetquellen wie Blogs, Kurzmitteilungsdiensten, Zynga-Spielern und von anderen Zynga-Nutzern“ als Grundlage für die Profilbildung. Hinzu kommt die Auswertung von Browser-Informationen. Die Anwendung ist klar: gezielte Werbung ([www.zeit.de/newsticker/2010/2/1/iptc-bdt-201002015-23724892xml?page=1](http://www.zeit.de/newsticker/2010/2/1/iptc-bdt-201002015-23724892xml?page=1)).

# Auszug aus den fb-AGBs:

“Wenn ein Werbetreibender eine Werbeanzeige erstellt, erhält er die Gelegenheit, seine Zielgruppe nach Standort, Demografie, Vorlieben, Schlüsselwörtern und jedweden sonstigen Informationen, die wir über dich erhalten, bzw. über dich und andere Nutzer angeben können, auszuwählen. Beispielsweise kann ein Werbetreibender festlegen, dass er Frauen im Alter von 18 bis 35 Jahren mit Wohnsitz in den USA und einer Vorliebe für Basketball ansprechen möchte. Ein Werbetreibender könnte sich auch dafür entscheiden, bestimmte Themen oder Schlüsselwörter wie „Musik“ oder sogar Personen, die ein bestimmtes Lied oder einen Interpreten mögen, auszuwählen. Wenn du beispielsweise durch Anklicken von „Gefällt mir“ für eine Seite zu erkennen gibst, dass du an bestimmten Themen interessiert bist (wie Produkte, Marken, Religion, Gesundheitszustand oder politische Ansichten), können dir auch Werbeanzeigen zu diesen Themen angezeigt werden.”

# In-Q-Tel

“In-Q-Tel is focused on new and emerging commercial technologies that have the potential to give the CIA and broader U.S. Intelligence Community (IC) mission-advantage today and in the future. As a strategic partner for the IC we understand complex customer requirements, and we constantly survey the leading edge of the commercial marketplace in order to identify, adapt, and deliver technology solutions to our customers. “

Quelle: <http://www.iqt.org/portfolio/practices.html>

IQT has made several investments in the social media space, and we will continue to refine our social media investment strategy to focus on providing relevant social media data and technologies to our government customers. We will keep exploring the social media landscape, looking for ways these technologies can be used to effectively address government challenges. 

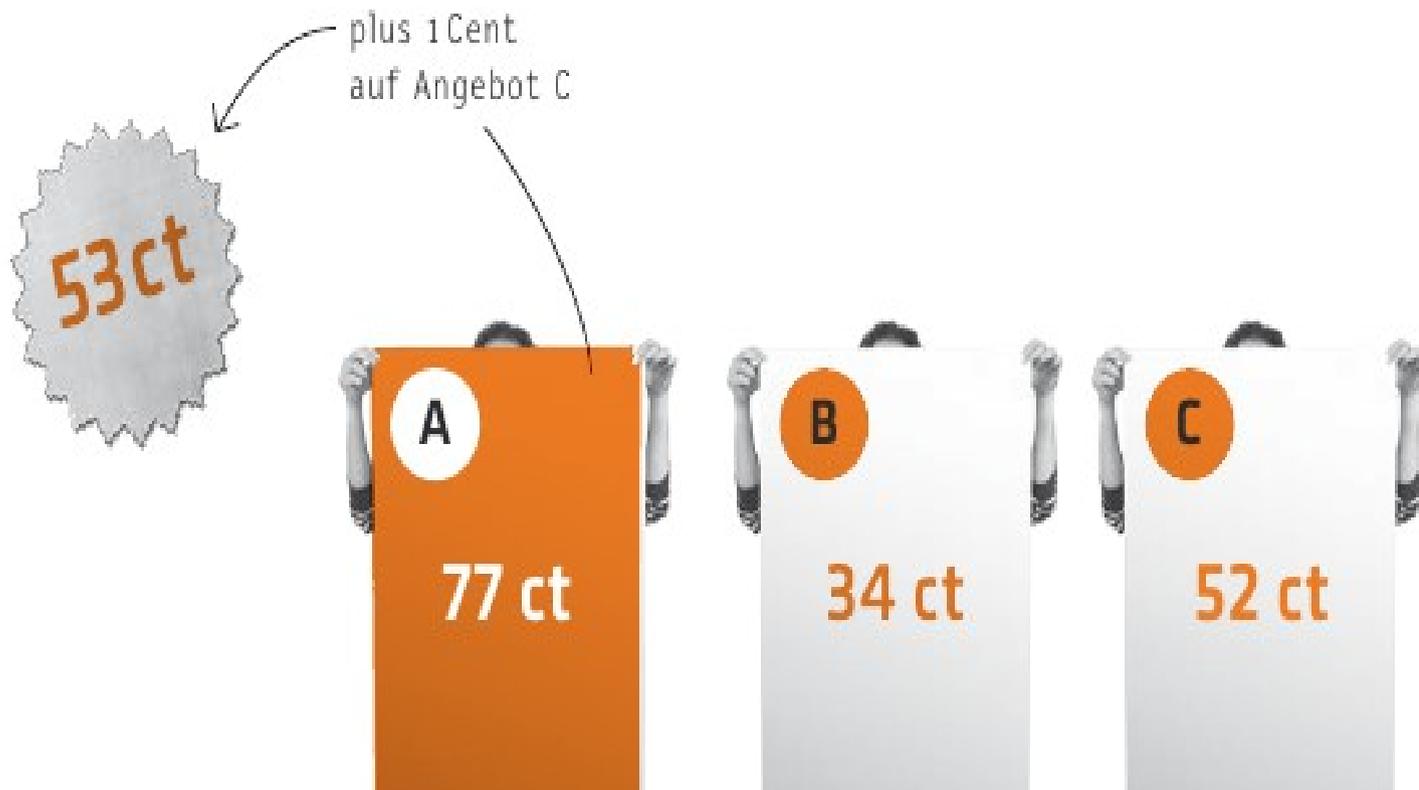
# google

- Nutzerdaten sind der Rohstoff

Produkte:

- Suchmaschine
- Ad Sense
- Analytics
- Gmail
- Google+
- maps

# Versteigerung von Werbeplätzen



Grafik: Digitalkompakt 5/2012, Landesanstalt für Medien  
Nordrhein-Westfalen

Dashboard

- ▶ Saved Reports
  - Visitors
  - Traffic Sources
  - Content
  - Goals
- 
- Settings
- Email

# Dashboard

Apr 1, 2007 - Apr 30, 2007

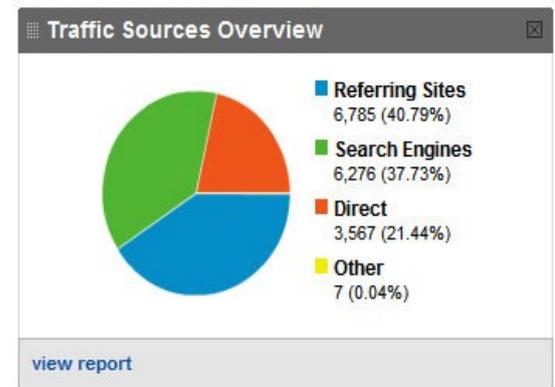
Export Email



- Help Resources
- ⓘ About this Report
  - ⓘ Conversion University
  - ⓘ Common Questions
  - ⓘ Report Finder
  - ⓘ Beta Feedback

## Site Usage

<b>16,635</b> Visits	<b>28,827</b> Pageviews
<b>1.73</b> Pages/Visit	<b>00:02:05</b> Avg. Time on Site
<b>69.56%</b> Bounce Rate	<b>65.52%</b> % New Visits



# Automatisierte Videoüberwachung

“Ganz grundsätzlich ist das Videoüberwachungssystem der Wissenschaftler des Fraunhofer FIT für jeden Überwachungseinsatz geeignet und gerüstet – ganz gleich, ob es um ganze Gebäude, Eingangsbereiche, Straßen, Kreuzungen, Parkplätze oder Sperrzonen geht. Die Videoüberwachung aus Sankt Augustin erkennt automatisch alle sicherheitsrelevanten Szenen und zeichnet diese auf. Hochaufgelöst und zeitlich exakt zugeordnet. Pyrochaoten und Kriminelle sonstiger Art: Es wird eng.”

Quelle:

<http://www.ingenieur.de/Branchen/IT-Telekommunikation/Fraunhofer-Forscher-stellen-automatische-Videoeuberwachung>

# Ausblick

- Mit welchen Entwicklungen werden wir in Zukunft rechnen müssen?
- Kann man die Daten schützen, die man erzeugt?
- Ist es erstrebenswert, die eigenen Daten zu schützen?

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**