

Kreativwirtschaft

Industrie in der postindustriellen Gesellschaft

Kulturwirtschaft

- Musikwirtschaft
- Buch- und Pressemarkt
- Kunstmarkt
- Film- und Rundfunkwirtschaft
- Markt für darstellende Kunst
- Designwirtschaft
- Architekturmarkt

Kreativwirtschaft

Werbung

Games- und Softwareindustrie

Kultur und Kreativwirtschaft

eine Boombranche

ein Allheilmittel für die Städte

eine postindustrielle Wirtschaft

Creative Cities

Lösung für:

Deindustrialisierung/ Deinvestition

Einwohnerschwund

Arbeitslosigkeit

> Einnahmerückgang, Verschuldung

New Economie

Gründe:

- höhere Motivation, Zufriedenheit und Freiheit der Beschäftigten
- Selbstverwirklichung
- ...
- höhere Produktivität

Fall der Profitrate

Produzierte Güter müssen nachgefragt werden

$G - W - G'$

Konkurrenzprinzip

Fall der Profitrate

Steigerung der Profite:

Innovationen

Produktivitätssteigerung

> natürliche Grenzen

Probleme der Ökonomie

Legitimationskrise

Überproduktionskrise

sinkende Konsumkraft

Lösung: Kreativwirtschaft

Der Zombie old economie:

Fließbandarbeit in den Schwellenländern

transformierter Taylorismus

Werbung, Marketing

Geldanlage

Versorgung der Überflüssigen:

Transferleistungen aller Art

Loic Wacquant:

„Bestrafen der Armen“

Alexandra Manske:

„Prekarisierung auf hohem Niveau“

**Kultur- und Kreativwirtschaft ist ein
„Verwahr-Regime für überflüssige Akademiker“**

Der Verein ist das Arbeitshaus der Moderne

Ausblick

Der Keim des Neuen
offenbart sich bereits im Alten.