



Personalisierte Online- Werbung

Vortrag von Tarik Havighorst



Personalisierte Werbung

- Immer noch "nur Werbung"
- Reduzierung von Streuverlusten durch genauere Beschreibung der Zielgruppe
- Effizienter Einsatz des Werbebudgets
- Neue Arten der Vermarktung und Auslieferung durch Einsatz neuer Technologie

Methoden des Targeting

- Sprache
 - Kontextuelles-, semantisches-, Suchworttargeting
- Technische Parameter
 - Geo-, Zeittargeting
- Soziodemografika
- Verhalten
 - Behavioural Targeting, Retargeting

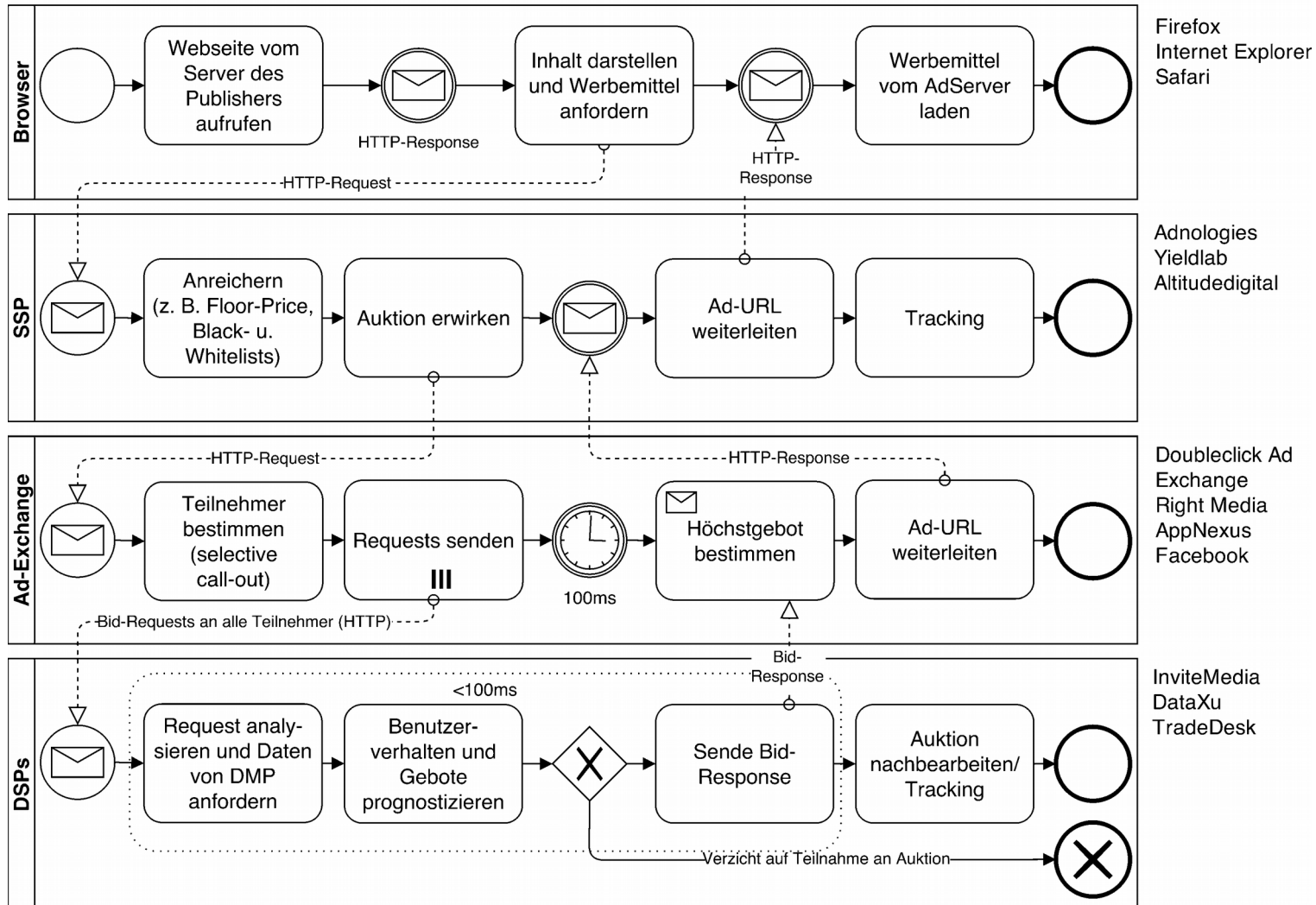
Marktlandschaft



Real-Time Advertising

Prozess

Beispiele



Datenquellen

- "klassisches Tracking"
 - Cookies, IP-Adressen, Pixel, ...
- Nutzeraccounts
 - z.B. Soziale Netzwerke
- Adresshandel, Offlinedaten
- Smartphone Apps
- Direkte Befragung



Probleme

- Datenschutz
- Keine Wahlmöglichkeiten für Verbraucher
- Intransparenz sowohl in der Datenerhebung, Weitergabe und Verwendung
- Intransparenz der verwendeten Algorithmen
- Diskriminierung durch Algorithmen
- Wer ist eigentlich sichtbar im Netz?

Quellen

- Becker, Jörg (2013): *Die Digitalisierung von Medien und Kultur*. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Hass, Berthold H./Willbrandt, Klaus W. (2011): *Targeting von Online Werbung*.
- Lammenet, E. (2017): *Praxiswissen Online-Marketing*. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Stange, Martin/Funk, Burkhardt (2014): *Real-Time-Advertising*. In: *WIRTSCHAFTSINFORMATIK*. Vol. 56/5, S. 335–338.
- Christl, Wolfie (2014): *Kommerzielle und digitale Überwachung im Alltag*. Online unter <http://crackedlabs.org/studie-kommerzielle-ueberwachung/> (30.05.17)
- Goldfarb, Avi (2013): *What is Different About Online Advertising?* In: *Review of Industrial Organization*. Vol. 44/2, S. 115–129.
- *Online Advertising, Data Protection and Privacy Concerns ... (Vortrag)*. Online unter <https://www.youtube.com/watch?v=4SuNOAzgVpk> (30.05.17)
- *Algorithmic Gender Discrimination, Sexism and Data (In)Equalities (Vortrag)*. Online unter <https://www.youtube.com/watch?v=L9y-LtsC6tE> (30.05.17)
- *The Redirect Method*. Online unter (30.05.17)
- Hardt, Moritz: *How Big Data is unfair*. In: *The Medium*. Online unter (30.05.17)
- Datta, Amit/Tschanz, Michael Carl/Datta, Anupam: *Automated Experiments on Ad Privacy Settings. A Tale of Opacity, Choice, and Discrimination*. Online unter (30.05.17)
- Google (2012): *Abortion - Russia Ukraine*. Online unter https://support.google.com/adwordspolicy/answer/2546212?hl=en&ref_topic=29265 (30.05.17)
- Grassegger, Hannes/Krogerus, Mikael (2016): *Ich habe nur gezeigt, dass es diese Bombe gibt*. In: *Das Magazin*. Vol. 48. Online unter <https://www.dasmagazin.ch/2016/12/03/ich-habe-nur-gezeigt-dass-es-die-bombe-gibt/> (30.05.17)
- Beuth, Patrick (2016): *Big Data allein entscheidet keine Wahl*. In: *Zeit Online*. Online unter <http://www.zeit.de/digital/internet/2016-12/us-wahl-donald-trump-facebook-big-data-cambridge-analytica/seite-3> (30.05.17)
- Wikipedia zum Thema Onlinewerbung:
 - <https://de.wikipedia.org/wiki/Werbung> (30.05.17)
 - <https://de.wikipedia.org/wiki/Internetwerbung> (30.05.17)
 - https://de.wikipedia.org/wiki/Targeted_Advertising (30.05.17)
 - <https://de.wikipedia.org/wiki/Adserver> (30.05.17)
 - <https://de.wikipedia.org/wiki/Google-Werbenetzwerk> (30.05.17)
 - https://en.wikipedia.org/wiki/Click-through_rate (30.05.17)
 - <https://de.wikipedia.org/wiki/Tausend-Kontakt-Preis> (30.05.17)
 - <https://de.wikipedia.org/wiki/Affiliate-Netzwerk> (30.05.17)
 - <https://en.wikipedia.org/wiki/AdWords> (30.05.17)