



Influencer und die Werbebranche



Gliederung

- Wer sind Influencer & was ist Influencer Marketing?
- Wie funktioniert Influencer Marketing (Bsp.: YT)
- Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?
- Probleme / Gefahren des Influencer Marketings



Wer sind Influencer?

- Personen, die aufgrund ihrer starken Präsenz und ihres hohen Ansehens in sozialen Netzwerken als Träger für Werbung & Vermarktung in Frage kommen
- Meinungsführer / Meinungsmacher
- in engerem Sinne: Menschen um mich herum

Wer sind Influencer?

- Follower: Nutzer von sozialen Medien, die einen Influencer folgen, um ihre Statusänderungen, Content, .. verfolgen zu können
 - Synonyme: Abonnenten, Fans

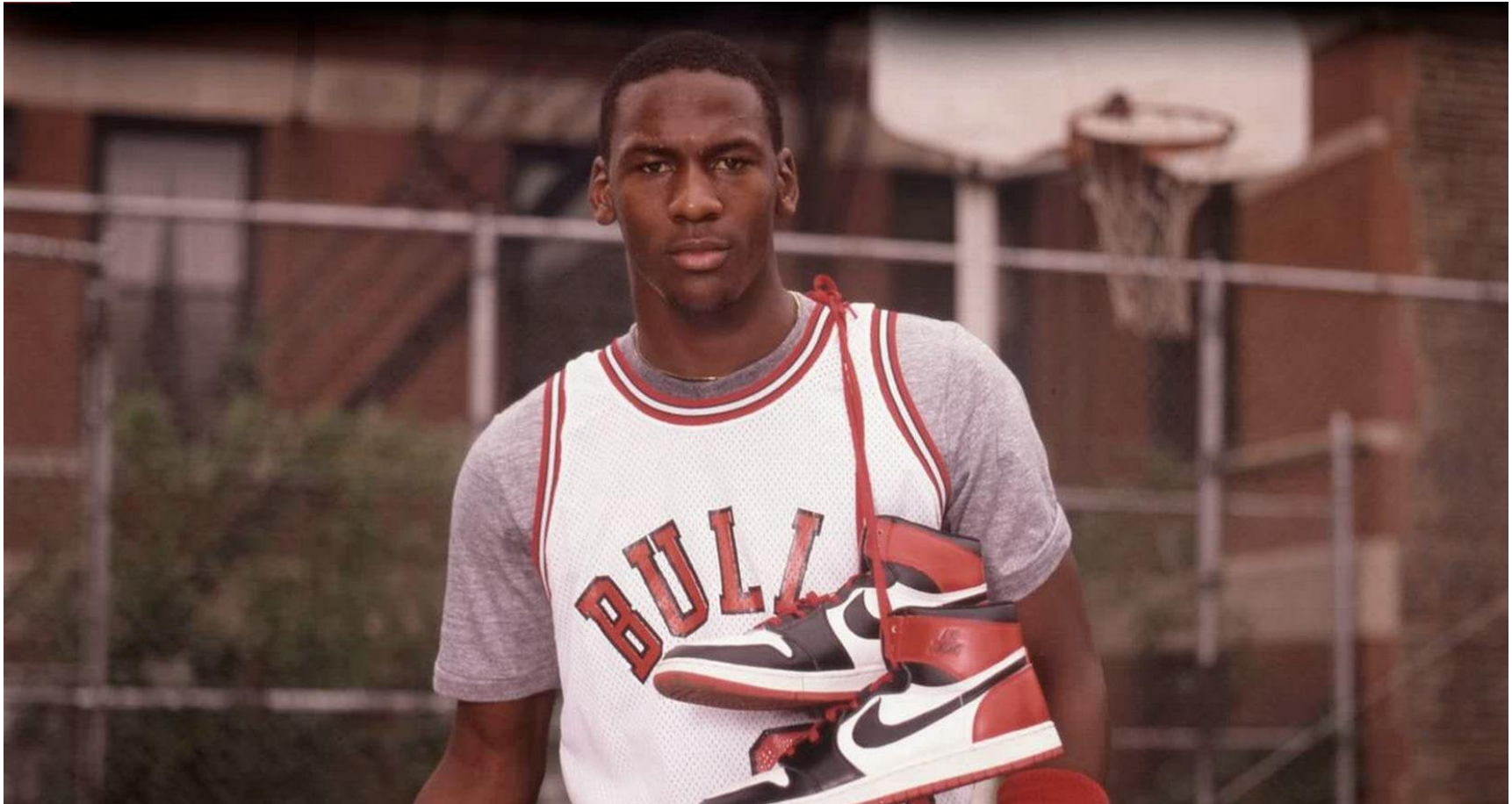
Was ist Influencer Marketing?

- auch genannt Multiplikatoren Marketing
- Einsatz eines Meinungsmachers mit einer starken Community für das Werben eines Produktes, einer Dienstleistung, eines Unternehmens
 - Gewinnen von Marken- oder Produktfürsprechern

Was ist Influencer Marketing?

- Werbung: Verbreitung von Informationen in der Öffentlichkeit oder an ausgesuchte Zielgruppenn durch meist gewinnorientierte Unternehmen
 - ➔ Ziel: Dienstleistungen bekannt machen, Image pflegen

Was ist Influencer Marketing?



Was ist Influencer Marketing?



Was ist Influencer Marketing?



Was ist Influencer Marketing?





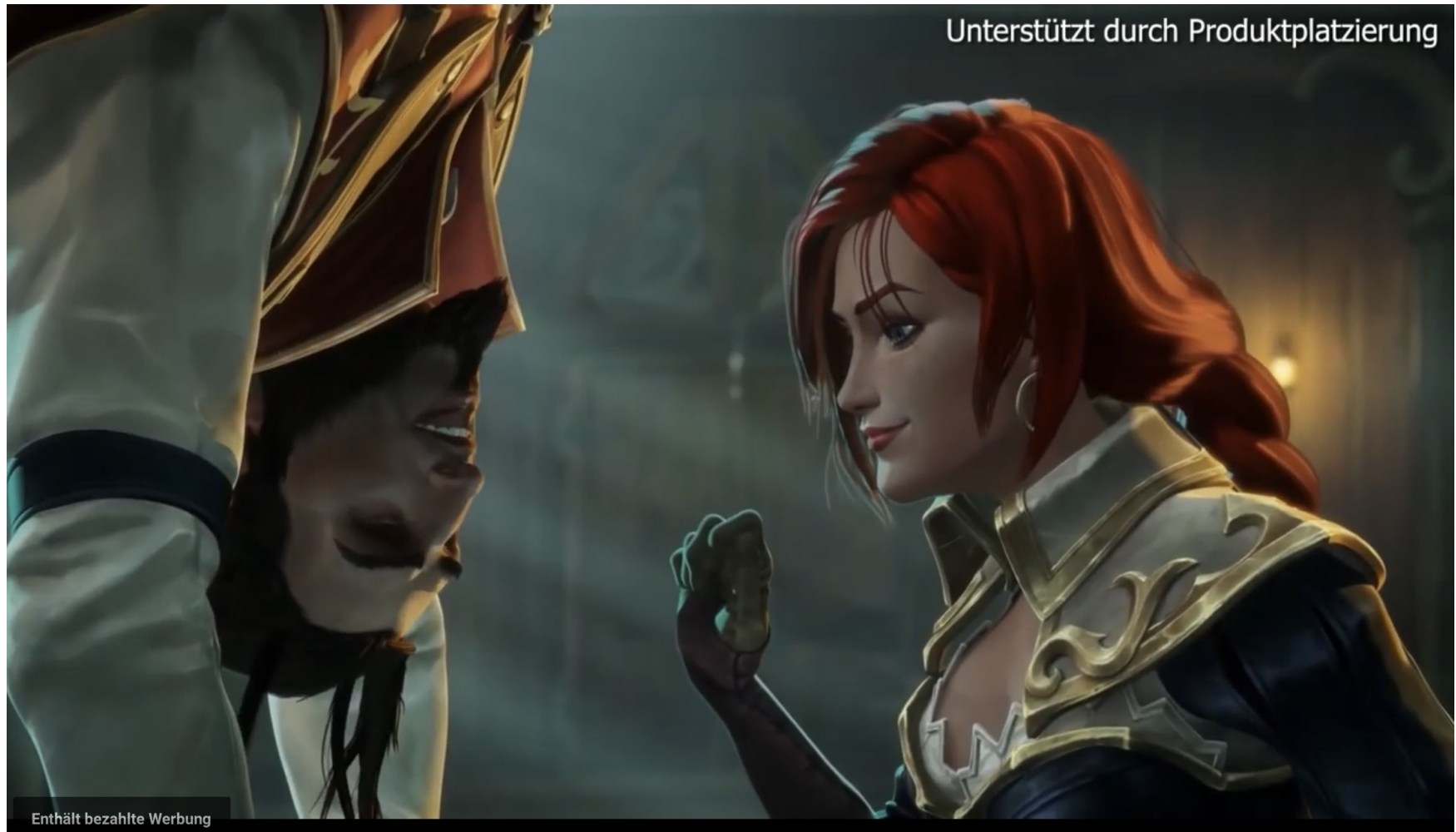
Wie funktioniert Influencer Marketing?

- YouTube: Videoportal
- Youtuber: Person, die auf der Plattform YouTube Videos / Content veröffentlicht
- Product Placement: gekennzeichnete Erwähnung oder Darstellung von Waren, Dienstleistungen usw. in Sendungen gegen Entgelt oder ähnliche Gegenleistung

Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Unterstützung / Sponsoring:
 - Youtuber wird für das Produzieren des Videos „unterstützt“
 - ➡ finanziell oder materiell
 - Sponsor bekommt einen „Shoutout“ (Erwähnung)
 - ➡ verbal oder Kennzeichen

Wie funktioniert Influencer Marketing?

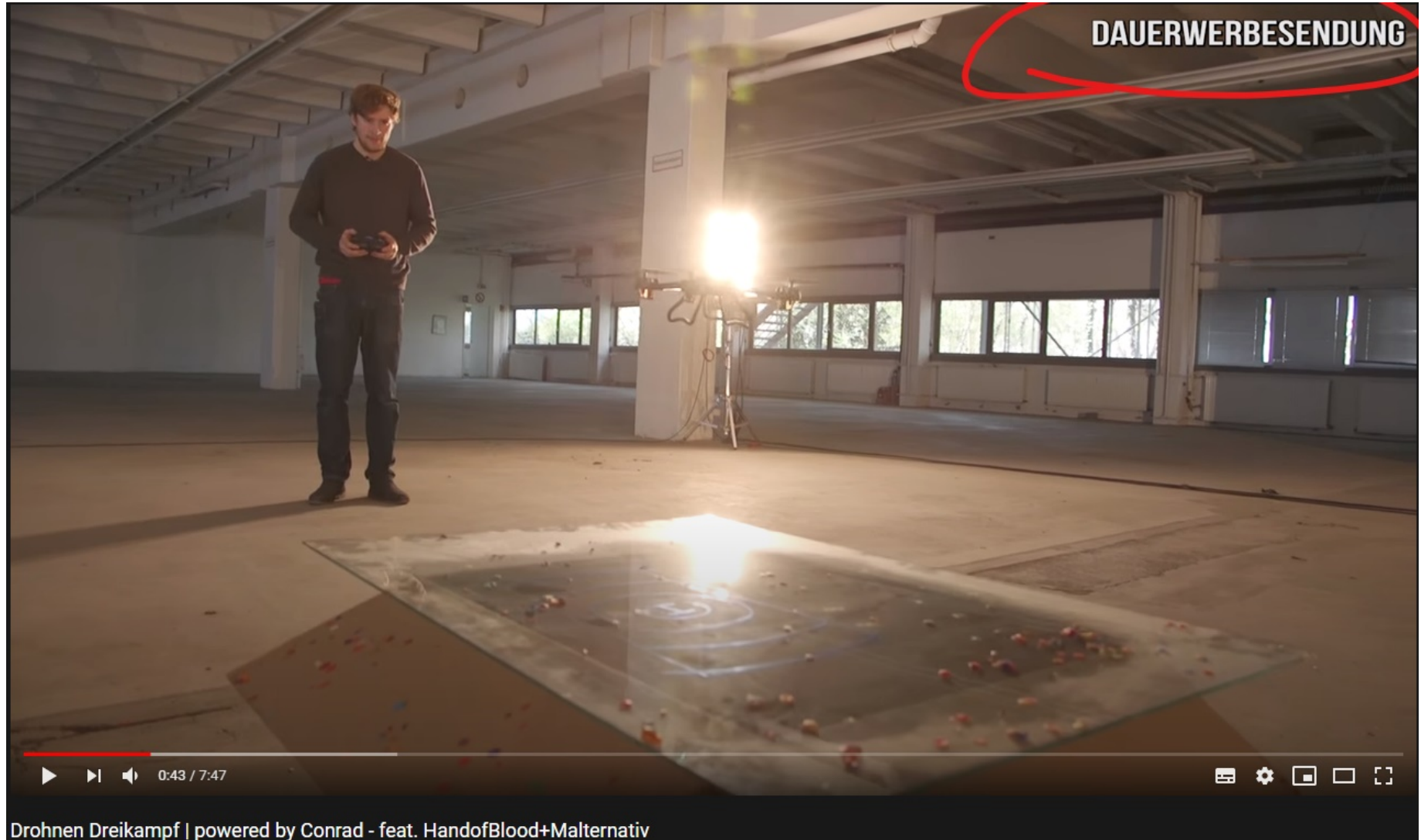




Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Werbevideo:
 - vergleichbar zur Dauerwerbesendung
 - + im Video wird sich ausschließlich mit dem zu werbenden Produkt, Service, ... beschäftigt

Wie funktioniert Influencer Marketing?





Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Kriterien für den passenden Influencer:
 - Marken-Fit:
 - Wie gut passt der ausgewählte Influencer mit der Marke?
 - Spricht der Influencer die Zielgruppe an?



Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Kriterien für den passenden Influencer:
 - Reichweite / Engagement:
 - Wie viele Follower hat der Influencer?
 - Wie stark interagiert der Influencer mit seinen Follower?
 - 3 Rs:
 - Reach
 - Relevance
 - Resonance

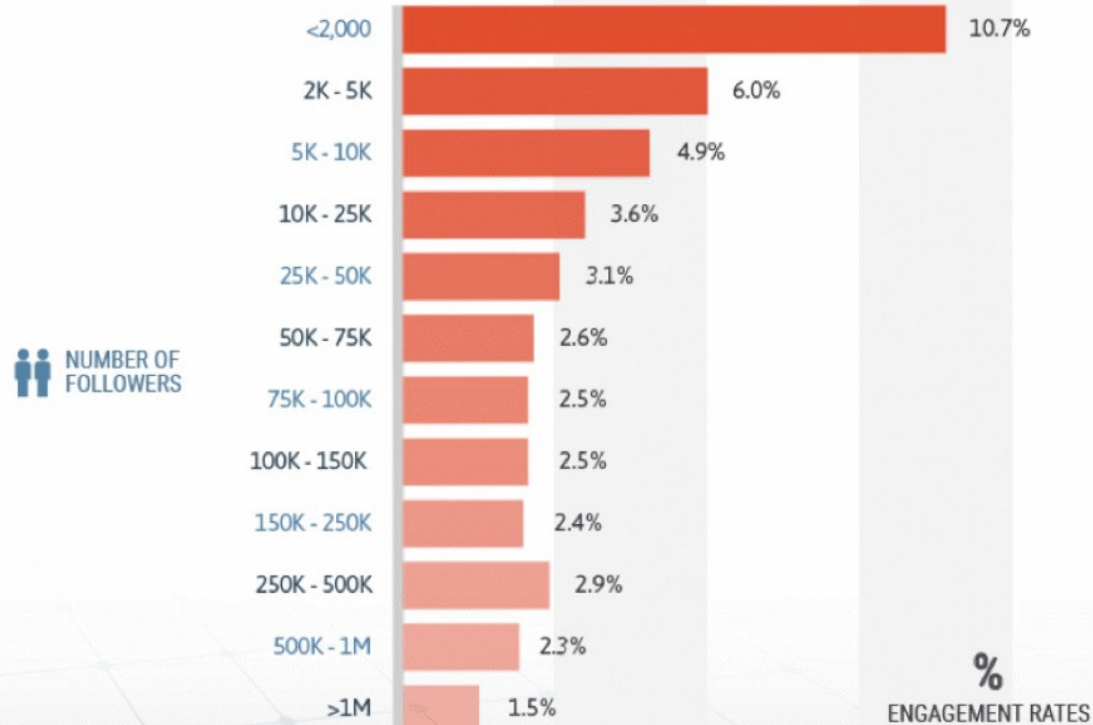
Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Reach: qualitative & quantitative Reichweite
- Relevance: Autorität, Vertrauen
- Resonance: Engagement, Kontakthäufigkeit
 - ➡ 4 Gruppen:
 - Nano Influencer
 - Micro Influencer
 - Macro Influencer
 - Mega Influencer

Wie funktioniert Influencer Marketing?

INSTAGRAM INFLUENCER AVERAGE ENGAGEMENT RATES BY FOLLOWERS

Influencers with smaller followings have higher engagement rates.



Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Kriterien für den passenden Influencer:
 - Qualität der Inhalte:
 - Macht der Influencer qualitätsvollen Content?
 - Hat sein Content die Seriösität, um das Image und die Produkte der Firma zu repräsentieren?
 - ➡ Qualität > Quantität ?



Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Kriterien für den passenden Influencer:
 - Historie:
 - Ist der Influencer schon mal eine Zusammenarbeit eingegangen?
 - Ist der Influencer zuvor negativ / positiv aufgefallen?



Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Kriterien für den passenden Influencer:
 - Beziehungen (zu anderen Influencern):
 - Handelt es sich bei dem Influencer um einen Einzelgänger oder ist er ein Teil einer starken Influencergruppe?
 - Ist er gut vernetzt?
 - Hat er namhafte Influencer-Freunde?



Wie funktioniert Influencer Marketing?

- Kriterien für den passenden Influencer:
 - Verfügbarkeit:
 - Will der Influencer Kooperationen eingehen?
 - Schließt er bestimmte Marken aus?
 - Hat er schon einen Deal mit einer Konkurrenzbrand?



Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?

- Reziprozität:
 - Gegenseitigkeit, Wechselbezüglichkeit
 - nach empfangener Gabe, ist diese zu erwidern



Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?

- Konsistenz:
 - Tendenz, Entscheidungen beizubehalten
 - ➔ Empfinden einer Verpflichtung?
 - Wichtiger Aspekt zum Schutz unserer eigenen Identität



Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?

- Soziale Gültigkeit:
 - Wir orientieren uns an andere Menschen
 - Wir sehnen uns nach Entscheidung anderer
 - Beruhigen unserer Unsicherheit



Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?

- Zuneigung
 - Zuneigung zu uns schon vertrauten Sachen, Dingen, Menschen, Meinungen
 - Verbundenheit



Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?

- Autorität
 - Menschen reagieren auf Autorität
 - ➡ Tradition, Alter, Position, Erfahrung, Ansehen, Macht...
 - Vertrauen Menschen, Dinge, die vermeintlich größeren Überblick haben als wir
 - ➡ Entlasten z.B. bei Entscheidungsfragen



Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?

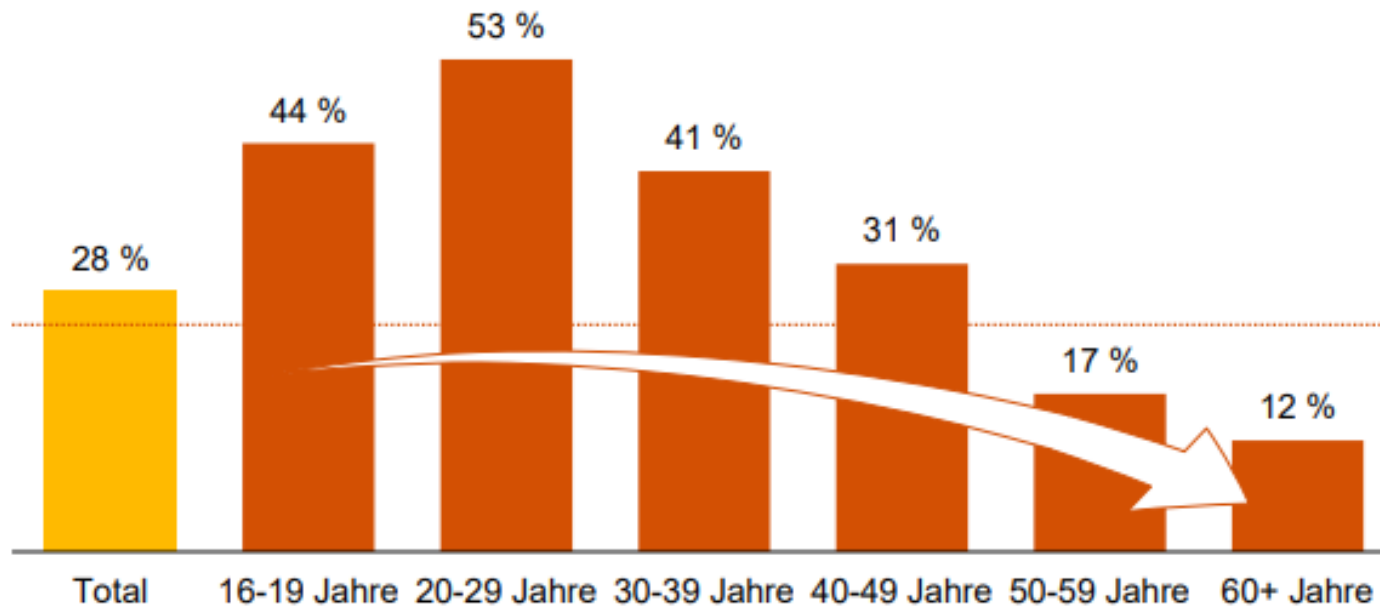
- Knappheit:
 - Anreiz auf Knappheit
 - materiell, immateriell
 - Knappheit zieht Aufmerksamkeit an

Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?



Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?

Vertrauen in die
Produktinformationen von
Influencern



Warum ist das Influencer Marketing so effektiv?

Beeinflussungspotential der Influencer abhängig von Alter & Persönlichkeitsstruktur ihrer Follower.

	11-15 Jahre (Wer bin ich und wie will ich sein?)	16-19 Jahre (Wie kann ich mich verbessern/verändern?)	20-23 Jahre (Wie und mit wem kann ich mich auf Augenhöhe austauschen?)
Intention bei Social Media Nutzung	Suche nach Ideal	Suche nach Orientierung	Suche nach Bestätigung
Social Media Verhalten	Bedingungslose Hingabe	Selektive Verführung	Kritische Faszination
Wahrnehmung & Bedeutung der Influencer	Identifikationsobjekt (nacheifern/vergöttern, vollstes Vertrauen)	Inspirations-, Motivationsgeber (relevante Themen / Tipps für sich raussuchen)	Austausch, Anerkennung
Favorisierte Influencer-Themen	Beauty, Lifestyle	Sport, Ernährung	Lebenshilfe, Selbst- und Körperliebe



Probleme / Gefahren des Influencer Marketings

- Verführung zur Ermutigung:
 - Inspiration
 - Motivation
 - Selbstreflektion
 - Selbstwersteigerung



Probleme / Gefahren des Influencer Marketings

- Verführung zur Entmutigung:
 - Angst
 - Neid
 - Gruppenzwang
 - Selbstzweifel
- ➡ Verlust der Alltagsanbindung, Realitätsverlust?



Probleme / Gefahren des Influencer Marketings

Kinder sollen Diebe werden

Twitch: Streamer ruft Kinder Diebstahl an Eltern auf

Hört sich an wie ausgedacht, ist aber genau so auf Twitch passiert. Ein Streamer hat nun Kinder dazu aufgerufen ihre Eltern zu bestehlen. Das ist der Grund.



Probleme / Gefahren des Influencer Marketings

- „Fear-of-missing-out“-Effekt
 - ➡ Peer Group Druck
 - Gruppenzwang
 - Ausschluss von Mitmenschen

Probleme / Gefahren des Influencer Marketings

Einfluss von Influencern auf die Kaufentscheidung





Probleme / Gefahren des Influencer Marketings

- Glaubwürdigkeit $\neq$ Authentizität
- Authentizität: Echtheit im Sinne von „als Original befunden“
- Glaubwürdigkeit: Maß der Bereitschaft des Adressaten, die Aussage einer anderen Person als gültig zu akzeptieren
 - ➔ unterschwellige Beeinflussung?



Fazit