

Online-Dating



Gesellschaftliche Strukturen im Digitalen Wandel, 23.01.2019
Fabian Dannegger & Felix Nirsberger

Hinweise

- Aus Gründen des Redeflusses und der Verständlichkeit werden in diesem Vortrag die männlichen Wortformen verwendet, hierbei sind immer alle Geschlechter gemeint
- Der Vortrag bezieht sich auf Online-Dating in westlichen Gesellschaften

Übersicht

Datingbegriff in Deutschland

Aus dem Duden:

Dating, das

das Sichverabreden [mit möglichst vielen wechselnden Partnern]

Datingbegriff in den USA

- In weiten Teilen der Gesellschaft stark formalisierter Prozess
- Date: ein bis zwei Stunden gemeinsame Aktivität
- Falls beidseitig positiver Verlauf -> 1-n weitere Dates
- Häufig Liebesbeziehung innerhalb der ersten Wochen
- Nach 1-3 Jahren: Heiratsantrag

- Extrem subjektiver Datingbegriff
- Dating ist nicht gleich Dating

Begriff: Online-Dating

- Präfix Online: Dating passiert über das Internet
 - Verschiedene Auffassungen von Dating
- viele verschiedene Arten von Online-Dating und Nischenportalen

Drei Kategorien

- Single-Börsen
- Partnervermittlungen
- Casual Dating

Single-Börsen

- Nutzer erstellen ein Profil und bekommen Profile anderer Nutzer angezeigt
- Nutzer kontaktieren sich gegenseitig und kommunizieren über Plattform
- Sonderform: Matching Prinzip
 - Nutzer sehen Profile und können Liken oder Disliken
 - Bei gegenseitigem Like: Nutzer können miteinander chatten



Partnervermittlungen

- Nutzer füllen einen Persönlichkeitstest aus
- Auf dessen Basis werden mögliche passende Partner vorgeschlagen



ElitePartner

Parship ♥

Casual Dating

- Ähnliche Funktionsweise wie Singlebörse
- Explizit auf Seitensprünge, Affären, einmalige Erfahrungen ausgelegt
- Fokus auf Diskretion, Versuch nicht in die “Schmuddelecke” zu geraten
- Plattformen haben häufig ein Problem mit dem Frauenanteil, daher Anmeldung für Frauen in der Regel kostenlos

c.date



Nischenplattformen

CHRISTIANLIFESTYLE.COM

- Religiös
- Kulturkreise
- Senioren
- Homo
- Sugardaddy/mama
- Fetisch

50plus  Treff


muzmatch

 Grindr™

SUGARDADDY.com
The King of All Sugar Daddy Dating Sites!

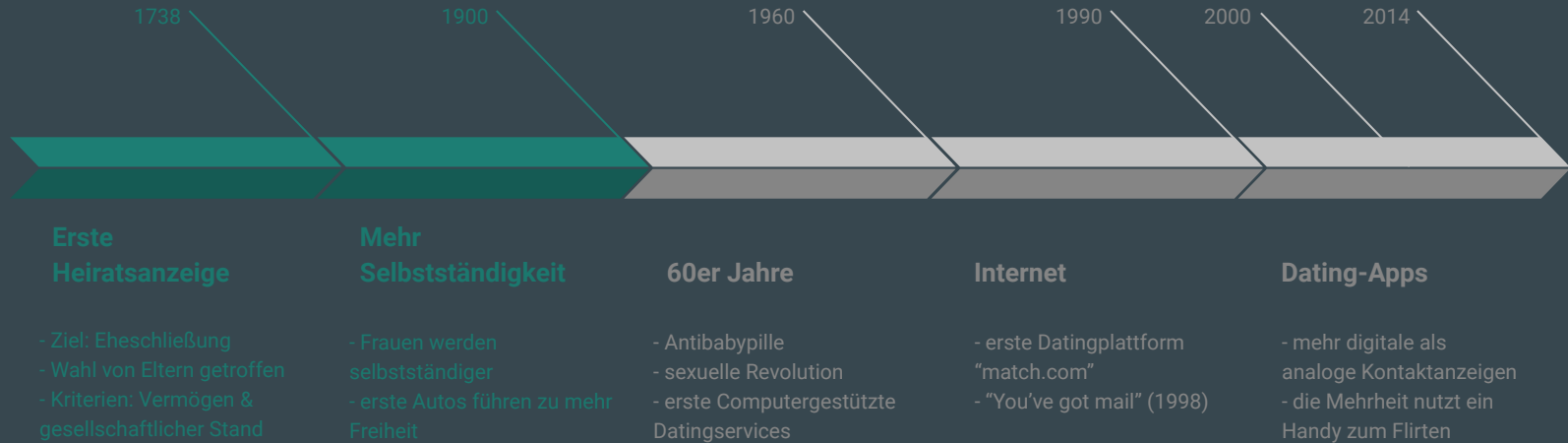
Fetish 
MATCHMAKER

Monetarisierung

- Abonnement
 - Häufig vertreten bei Partnervermittlungen
- Werbung
- Einzelkäufe
 - In-App-Purchases/Geschenke
 - Beispiel Tinder: Größere Reichweite, Boost (Profil wird mehr Nutzern angezeigt), Mehr Likes, Superlikes
- Freemium
 - Basisversion wird kostenlos angeboten, Zusatzfunktionen per Abonnement oder Einzelkäufen

→ die meisten modernen Apps setzen auf Mischformen

Geschichte



TINDER

Frankfurter Allgemeine

Olympiasieger nur einen Wisch entfernt

VON ASTRID BENÖLKEN - AKTUALISIERT AM 13.08.2016 - 09:20

So versexst sind die Spiele



Christoph Küppers

13.08.2016 / 10:26 Uhr

Lesedauer: 4 Minuten

sport1

Rio de Janeiro - Die Sex-Welle im Olympischen Dorf von Rio ist in aller Munde. Zahlreiche Stars nutzen Tinder, die Kondomautomaten sind leergekauft. SPORT1 macht den Check.

Olympische Spiele > News > Tinder und Kondomrekord im Olympischen Dorf

sport.de

Tinder und Kondomrekord im Olympischen Dorf

13.02.2018 10:44

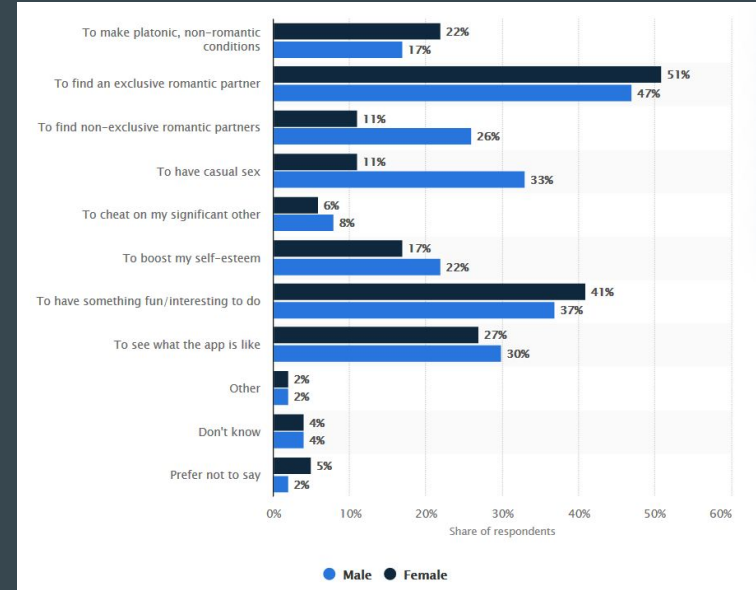
Olympia-Organisatoren von Pyeongchang verteilen 110.000 Kondome

110.000 Kondome haben die Olympia-Organisatoren alleine im Athletendorf verteilt - ein Rekord bei Winterspielen. Dass die Sportler jede Menge Spaß haben, verdeutlichen Aussagen ehemaliger Teilnehmer. Und angebliche Tinder-Profile.

Gründe für die Nutzung von Tinder

- Partnersuche/ Beziehung
- Ex
- Soziale Anerkennung
- Flirten
- Sexuelle Erfahrungen
- Sexuelle Orientierung
- Freundschaften/ Kontakte
- Reisen
- Gruppenzwang
- Trend folgen
- Neugier
- Zeitvertreib/ Unterhaltung
- Ablenkung

Timmermans & De Caluwé (2017)



Statista (2019)

Gesellschaft

Datenschutz

- höchstpersönliche Daten
 - Sexualität
 - Vorlieben
 - Bilder
 - Standort
 - gewisse Offenheit mit Daten beim Online-Dating jedoch unabdingbar
 - Datenschutz von Nutzerseite schwierig (Nicknames, Fake-Standort)
- große Herausforderung für Portale

Liebe hat ihren Preis: So machen Datenhändler Profile von Dating-Plattformen zu Geld

netzpolitik.org

Wenn der Spitzel nach links wischt: Schwere Sicherheitslücke bei Dating-Plattform Tinder

[Startseite](#) > [Multimedia](#) > [Tests](#) > Lovoo, Tinder & Co

04.04.2018

Lovoo, Tinder & Co

Wie schludrig Dating-Apps mit Daten umgehen

Stiftung Warentest

20. Juli 2015, 11:33 Uhr Ashley Madison

Hacker erbeuten Nutzerdaten von Seitensprung-Portal

Süddeutsche Zeitung

[heise online](#) > [News](#) > [04/2018](#) > [Dating-App Grindr gab HIV-Daten von Nutzern an Fremdunternehmen weiter](#)

Dating-App Grindr gab HIV-Daten von Nutzern an Fremdunternehmen weiter

heise online

Tinder und Grindr sollen Nutzerdaten weitergegeben haben

Die ZEIT

Scoring am Beispiel von Tinder

- Nicht alle Nutzer auf Tinder werden gleich behandelt
- Es existiert ein nichtöffentlicher Algorithmus, der Nutzer kategorisiert und ihnen Scores zuteilt
- Genaue Funktionsweise ist nicht bekannt
- Versuch das Scoring aus offiziellen Bekanntgebungen, Experimenten und Nutzererfahrungen nachzuvollziehen

Scoring am Beispiel von Tinder

- der Desirability Score basiert auf:
 - wie wählerisch ist der Nutzer beim Swipen
 - hält man sich an die ungeschriebenen Regeln von Tinder (Account nicht zurücksetzen, keine Bots, Fakestandort etc.)
 - Chatverhalten (Nachrichten an Matches, erhaltene Antworten)
- Type Match
 - Tinder unterteilt Nutzer in Gruppen und zeigt Profile einer Gruppe bevorzugt an
 - Basiert auf Recommendation System ähnlich wie in Online-Shops
 - Nutzung von AWS Image Recognition zur Typisierung

Scoring am Beispiel von Tinder

- Scores und Types haben Einfluss auf:
 - Sichtbarkeit des eigenen Profils für andere Nutzer
 - Menge an Likes, die Nutzer vergeben kann
- Fragen:
 - Soll ein Algorithmus über meinen Wert entscheiden?
 - Wo ist der Unterschied zur klassischen Partnervermittlung mit Persönlichkeitstest?

Aufbrechen gesellschaftlicher Grenzen

Aus (Ortega & Hergovich 2017):

- Durch Dating-Plattformen lernen wir Menschen außerhalb unseres Freundes-/Kulturkreises kennen
- Aus Datenanalysen geht hervor, dass sich mehr interkulturelle Paare bilden

Aus (Bruch & Newman 2018):

- Männer und Frauen schreiben online Menschen an, die durchschnittlich 25% attraktiver sind als sie selbst.

Einfluss auf Selbstbewusstsein

Aus (Strubel, Petrie 2017):

- Umfrage zur Nutzung von Tinder
- Unterschied zwischen Männern und Frauen beim heterosexuellen Datan
- Männer die Tinder nutzen zeigten signifikant niedrigere Werte beim Selbstbewusstsein als Männer die nicht auf Tinder angemeldet sind
- Bei Frauen war dies nicht der Fall

Einfluss auf Selbstbewusstsein

Aus (Timmermans & De Caluwé 2017):

- Qualitative Studie zu Motiven für die Benutzung von Tinder
 - Nutzer beschreiben Tinder als “self-confidence booster” und “ego-booster”
 - Grund dafür: Im Alltag bekommt man selten Feedback zur eigenen Attraktivität
- Zusammenhang zwischen Erfolg beim Online-Dating und dem resultierenden Einfluss auf das Selbstbewusstsein

Belästigung und Diskriminierung



Belästigung und Diskriminierung

- Anonymität im Internet erleichtert Übergriffe
- Durch offenen Umgang mit Daten auch Angriffe mit Hassmotiven

Two Texas men pleaded guilty to luring gay men with dating app in order to rob them of cash

“Überangebot”

... und dessen Einfluss auf existierende Partnerschaften

Investitionsmodell von Rusbult (1980)

Drei Faktoren, die beeinflussen wie fest eine Person ihrem Partner verbunden ist:

- Zufriedenheit mit dem / positive Qualitäten des Partners
- “investierte Ressourcen” (geteilte Erfahrungen, Freunde, gemeinsame Wohnung)
- wahrgenommene Verfügbarkeit alternativer Partner

“Überangebot”

... und dessen Einfluss auf existierende Partnerschaften

Aus (Alexopoulos et al. 2020):

- in Beziehungen wird weiterhin der “Markt” und der eigene “Marktwert” geprüft
- auch in Beziehungen werden Dating-Apps genutzt
- Partner, die sich über Online Dating kennengelernt haben suchen häufig weiter
- Herausforderung für Beziehung, wenn sich ein Partner “attraktiver” fühlt
 - weniger Investitionen in die Beziehung
 - möglicherweise Untreue
- Singles könnten Schwierigkeiten haben sich festzulegen, bzw. eher bereit dazu sein untreu zu werden

“Überangebot”

... und dessen Einfluss auf die Zufriedenheit mit der getroffenen Wahl

Aus (Rosenfeld 2017):

- Choice Overload versus the Advantage of Choice
- “jam experiment” führt zu dem Ergebnis, dass eine zu große Auswahl überfordernd wirkt
- “Advantage of Choice” besagt, dass eine größere Auswahl zu besseren Matches führt
- gesichertes Ergebnis: Paare, die sich online getroffen haben, heiraten schneller

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Fragen?

Quellen

Wissenschaftliche Artikel I:

- Timmermans, E., & De Caluwé, E. (2017). Development and validation of the Tinder Motives Scale (TMS). *Computers in Human Behavior*, 70, 341–350. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.028>
- Strubel, J., & Petrie, T. A. (2017). Love me Tinder: Body image and psychosocial functioning among men and women. *Body Image*, 21, 34–38. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.02.006>
- Thompson, L. (2018). “I can be your tinder nightmare”: Harassment and misogyny in the online sexual marketplace. *Feminism and Psychology*, 28(1), 69–89. <https://doi.org/10.1177/0959353517720226>
- Rusbult, C. E. (1980). Commitment and satisfaction in romantic associations: A test of the investment model. *Journal of Experimental Social Psychology*, 16, 172-186. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(80\)90007-4](https://doi.org/10.1016/0022-1031(80)90007-4)
- Alexopoulos, C. et al. (2020) Swiping more, committing less: Unraveling the links among dating app use, dating app success, and intention to commit infidelity. *Computers in Human Behavior* 102 (2020) 172-180 <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.009>
- Rosenfeld, M. J. (2017). Marriage, choice, and couplehood in the age of the Internet. *Sociological Science*, 4, 490–510. <https://doi.org/10.15195/v4.a20>

Quellen

Wissenschaftliche Artikel II:

- Ortega, J., & Hergovich, P. (2017). The strength of absent ties: Social integration via online dating. arXiv preprint arXiv:1709.10478
- Bruch, E. E., & Newman, M. E. J. (2018). Aspirational pursuit of mates in online dating markets. *Science Advances*, 4(8), eaap9815.

Quellen

- <https://www.abc.net.au/news/2018-08-22/women-rejected-men-on-dating-apps-then-the-abuse-started/10141306> (letzter Zugriff: 20.01.2020)
- <https://www.nbcnews.com/feature/nbc-out/two-texas-men-pleaded-guilty-luring-gay-men-dating-app-n1101941?yptr=yahoo> (letzter Zugriff: 21.01.2020)
- <https://www.swipehelper.com/2019/10/13/tinder-algorithm/> (letzter Zugriff: 22.01.2020)
- <https://www.ardmediathek.de/rbb/player/Y3JpZDovL3JiYi1vbmxpbmUuZGUvd2FocmhlhXQvMjAxOS0wMi0wNFQwNTozNTowMF82MWVkyjE3Yy1iNTU1LTQ0YmMtOGUwOS1mMDNIOWM1NTQwODcvbGllYmUtaW0tbmV0eg/> (letzter Zugriff: 20.01.2020)
- <https://www.statista.com/statistics/976223/reasons-why-adults-use-dating-websites-apps-usa-gender/> (letzter Zugriff: 19.01.2020)
- <https://www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2018-08/online-dating-attraktivitaet-partnerwahl> (letzter Zugriff: 22.01.2020)
- <https://science.orf.at/stories/2872125/> (letzter Zugriff: 16.01.2020)

Quellen

Onlineressourcen:

- <https://www.duden.de/node/30569/revision/30598> (letzter Zugriff: 17.01.2020)
- <https://de.wikipedia.org/wiki/Liebesbeziehung> (letzter Zugriff: 17.01.2020)
- https://rp-online.de/digitales/apps/tinder-oder-parship-welche-online-dating-plattform-ist-die-richtige_aid-17843307 (letzter Zugriff: 18.01.2020)
- <https://www.datingpro.com/blog/how-do-dating-apps-make-money/> (letzter Zugriff: 18.01.2020)
- <https://www.test.de/Datensicherheit-bei-Dating-Apps-im-Test-5286506-0/> (letzter Zugriff: 18.01.2020)
- <https://www.heise.de/newsticker/meldung/Dating-App-Grindr-gab-HIV-Daten-von-Nutzern-an-Fremdunternehmen-weiter-4009819.html> (letzter Zugriff: 18.01.2020)
- <https://www.zeit.de/digital/datenschutz/2020-01/dating-apps-tinder-grindr-daten-weiterverkauf> (letzter Zugriff: 18.01.2020)
- <https://www.sueddeutsche.de/digital/ashley-madison-hacker-erbeuten-nutzerdaten-von-seitensprung-portal-1.2573878> (letzter Zugriff: 18.01.2020)
- <https://netzpolitik.org/2018/liebe-hat-ihren-preis-so-machen-datenhaendler-profile-von-dating-plattformen-zu-geld/> (letzter Zugriff: 18.01.2020)

Quellen

Bildquellen:

- Plattformlogos:
 - <https://www.blognone.com/sites/default/files/externals/79b322338eb784760cc4342bdb360a96.png>
 - <https://cdn.freelogovectors.net/wp-content/uploads/2019/02/LOVOO-Logo.png>
 - <https://www.redaktionstest.net/wp-content/uploads/2018/11/neu-de-sidebar.png>
 - <https://www.vidaselect.com/wp-content/uploads/2016/05/bumble-logo-transparent.png>
 - <https://ondate24.de/img/elitepartner-rgr.png>
 - <https://ondate24.de/img/parship-rgr.png>
 - <https://www.netzsieger.de/mdx/product/385/cdatea0d16.png>
 - <https://external-content.duckduckgo.com/iu/?u=https%3A%2F%2Fwww.truthinadvertising.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F11%2FWEB-ashley-madison-logo.jpg&f=1&nofb=1>
 - <https://media.christianlifestyle.com/files/site/images/headerRight.png>
 - <https://www.50plus-treff.de/public/img/fp-logo-big-de.svg>
 - <https://muzmatch.com/images/V3/logo-white.png>
 - <https://logodix.com/logo/940359.png>
 - <https://f.dvipcdn.com/files/24e419fbb2/2bf23449b6/27e516b787/240d921b63/4/14/2/e39737580915c67ec3f25771aee47a8a.png>
 - <https://www.sugardaddy.com/sd2/images/sugar-daddy-logo.png>

Quellen

- Chat Screenshots:
 - <https://www.abc.net.au/cm/lb/10146908/data/a-screenshot-of-dating-app-abuse-data.jpg>
 - <https://www.abc.net.au/cm/lb/10146910/data/a-screenshot-of-dating-app-abuse-data.jpg>
 - <https://www.abc.net.au/news/image/10146532-3x2-700x467.jpg>
 - <https://www.abc.net.au/cm/lb/10146916/data/a-screenshot-of-dating-app-abuse-data.jpg>
- Zeitungsartikel Olympia:
 - <https://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/menschen/tinder-olympia-sportler-auf-partnersuche-14384911.html> (letzter Zugriff: 21.01.2020)
 - <https://www.sport1.de/olympia/2016/08/sex-welle-im-olympischen-dorf-sport1-macht-den-tinder-check> (letzter Zugriff: 21.01.2020)
 - <https://www.sport.de/news/ne3072088/tinder-und-kondomrekord-im-olympischen-dorf/> (letzter Zugriff: 21.01.2020)