

# Open Culture am Beispiel von Wikipedia

Informatorischer Mehrwert  
oder Qualitätsverlust?

# Die Weisheit der Massen ?

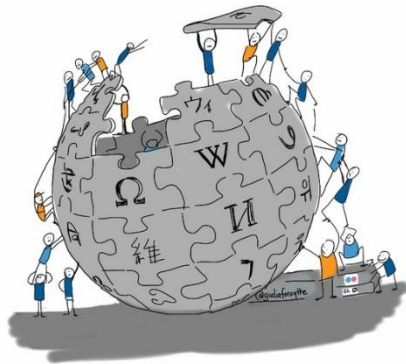


Bild 1: Kollaboratives Schreiben



Bild 2: Wissen



# Stirbt der professionelle Journalismus aus?

Bild 4: Journalismus stirbt

# Informativischer Mehrwert oder Informationsmüll?



Bild 3: Informationsmüll

# Gliederung

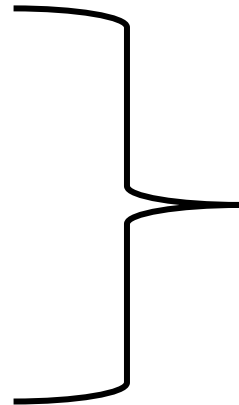
1. Der traditionelle Journalismus
2. Aktuelle Trends & Digitalisierung
3. Informationsplattform Wikipedia
4. Journalistische Gütekriterien
5. Nutzertypen im Internet
6. Gesamtgesellschaftliche Bedeutung

# 1. Der traditionelle Journalismus

1. Nachrichten-

2. Meinungs-

3. Unterhaltungs-



Darstellungsformen

# 1. Der traditionelle Journalismus

- Recherche als Hauptaufgabe des Journalisten (aber nur 21% der Arbeitszeit)
- Ziel: Geschehnisse möglichst umfassend in Erfahrung bringen
- Ansprüche an Information:
  - Relevanz
  - Gültigkeit
  - Verstehbarkeit

## 2. Aktuelle Trends & Digitalisierung

### Recherchemittel – Häufigkeitsanteil:

- Computergestützte: 47%
- Klassische (v.a. Telefon): 40,6%
- Agenturen: 11,5%

→ Internet als Ergänzung

→ Häufigkeitsanteil von Google 90,4%

## 2. Aktuelle Trends & Digitalisierung

### „Journalistische Recherche im Internet“ | 3. Befragung

#### Wichtigste Internetseiten für die journalistische Arbeit

1. Google	74,9 %	
2. Spiegel Online	53,4 %	
3. Wikipedia	37,4 %	
4. sueddeutsche.de	9,8 %	
5. tagesschau.de	9,5 %	
6. bild.de	9,2 %	
7. Yahoo	7,2 %	
8. welt.de	5,5 %	
9. wdr.de	4,5 %	
10. netzeitung.de	3,8 %	

Basis: 2.562 Nennungen (bis zu 5 Nennungen pro Journalist) bzw. 642 Angebote

## 3. Informationsplattform Wikipedia

- „Wikipedia ist ein Projekt zum Aufbau einer Enzyklopädie aus freien Inhalten, zu dem du mit deinem Wissen beitragen kannst. Seit Mai 2001 sind 1.777.513 Artikel in deutscher Sprache entstanden.“ (Wikipedia: Stand 19.11.2014)
- Ziel: Durch kollaboratives Schreiben und das Wissen Vieler eine frei lizenzierte und qualitativ hochwertige Enzyklopädie zu schaffen und zu verbreiten.



## 3. Informationsplattform Wikipedia

- Kritik an Wikipedia:  
„Herrschaft der Administratoren“ – Im Vergleich zur Gesamtnutzerzahl nur wenige Aktive

# 3. Informationsplattform Wikipedia

Der Weg zum eigenen Artikel :

- ✓ Informieren Sie sich über Regeln und Konventionen
- ✓ Gibt es schon einen Eintrag?
- ✓ Schreiben Sie neutral und objektiv
- ✓ Sorgfältiger Umgang mit Quellen
- ✓ Achten Sie auf Urheberrechte

## 4. Journalistische Gütekriterien

1. Aktualität
2. Relevanz
3. Richtigkeit
4. Vermittlung

## 4. Journalistische Gütekriterien

Schlüsselkompetenzen des Journalisten:

- Sachkompetenz
- Fachkompetenz
- Technikkompetenz
- Vermittlungskompetenz
- Medienrechtliches Wissen

## 5. Nutzertypen im Internet

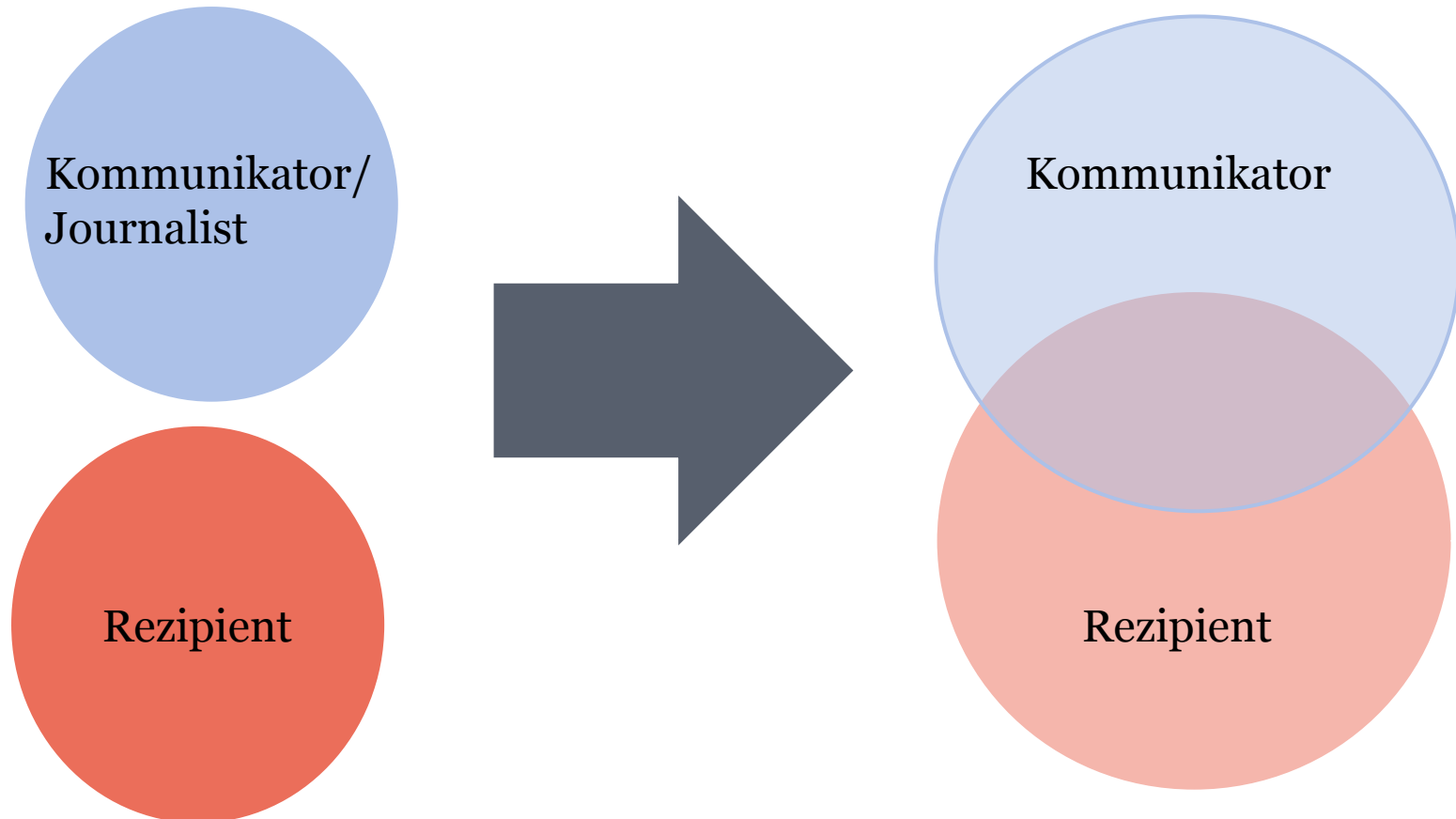
- „Der Schürfer“
- „Der Netzwerker“
- „Der digitale Allrounder“
- „Der Publizist“

## 6. Gesamtgesellschaftliche Bedeutung

Risiken und Nebenwirkungen:

- Unreflektierte Nutzung birgt Gefahr einer verzerrten Wirklichkeit
- Ranking selektiv, anfällig für Manipulation
- Niedrige Zugangsbarrieren – jeder kann zum Kommunikator werden
- „Informationsmüll“, Fehlen professioneller Maßstäbe

## 6. Gesamtgesellschaftliche Bedeutung



## 6. Gesamtgesellschaftliche Bedeutung

- Gefahr im Web 2.0: Status der Informationsbestandteile kann nicht immer rekonstruiert werden
- Risikokompetenz: notwendige Fertigkeiten, Fähigkeiten und Kenntnisse, die es ermöglichen unter Bedingungen der Ungewissheit kompetent zu handeln
- Formen der Risikokompensation:
  1. Überführung in Fachwissen
  2. Rückgriff auf Heuristiken



# Quellenverzeichnis

- Deutscher Presserat (2008): Der Pressekodex. Verfügbar unter: <http://www.presserat.de/pressekodex/pressekodex/> (22.11.2014, 14:37).
- Haller, Michael (2008): Recherchieren (7. Auflage). Konstanz.: UVK.
- Klammer, Bernd (2005): Empirische Sozialforschung. Eine Einführung für Kommunikationswissenschaftler und Journalisten. Konstanz: UVK.
- Klebl, Michael/Borst, Timo (2010): Risikokompetenz als Teil der Medienkompetenz – Wissensformen im Web 2.0. In: Herzig, Bardo/Meister, Dorethee M./ Moser, Heinz/ Niesyto, Horst (Hrsg.): Jahrbuch der Medienpädagogik 8. Medienkompetenz und Web 2.0. Wiesbaden: VS.
- Kreuzer, Till (2011): Open Content Lizenzen. Ein Leitfaden für die Praxis. (hier S. 16).  
[http://ww.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Bibliothek/Open\\_Content\\_Lizenzen\\_2011\\_01.pdf](http://ww.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Bibliothek/Open_Content_Lizenzen_2011_01.pdf) (24.11.2014)
- Landespressegesetz ( 1991 ): Sachsen. Verfügbar unter: [http://www.presserecht.de/index.php?option=com\\_content&task=view&id=50](http://www.presserecht.de/index.php?option=com_content&task=view&id=50) ( 22.11.2014, 14.41).
- Machill, Marcel/Beiler, Markus/Gerstner, Johannes R. (2012): Der Info-Kompass. Düsseldorf: LfM
- Pöttker, Horst (2000): Kompensation von Komplexität. Journalismustheorie als Begründung journalistischer Qualitätsmaßstäbe. In: Löffelholz, Martin (hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 375-390.
- Rager, Günther (1994): Dimensionen der Qualität. Weg aus den allseitig offenen Richter-Skalen? In: Bentele, Günther/Hesse, Kurt R. (Hrsg.): Publizistik in der Gesellschaft. Festschrift für Manuel Rühl. Konstanz: Universitäts-Verlag, S. 189-209.
- La Roche, Walther (2008): Einführung in den praktischen Journalismus. Berlin: Econ.
- Weischenberg, Siegfried (2001): Nachrichtenjournalismus. Anleitungen und Qualität-Standards für die Medienpraxis. Wiesbaden: westdeutscher Verlag.
- Weischenberg, Siegfried/Kleinstaub, Hans J./ Pörksen, Bernhard (2005): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: UVK.

# Quellenverzeichnis

- Bild 1: Kollaboratives Schreiben. Verfügbar unter: [http://cdn.theatlantic.com/assets/media/img/posts/2013/11/8174197748\\_f71abe3050\\_b/ba2abdcdc.jpg](http://cdn.theatlantic.com/assets/media/img/posts/2013/11/8174197748_f71abe3050_b/ba2abdcdc.jpg) (24.11.2014, 13:36).
- Bild 2: Wissen. Verfügbar unter: <http://www.pri.org/sites/default/files/story/images/wikipedia%20college%20credit.jpg> (24.11.2014, 13:38).
- Bild 3: Journalismus stirbt. Verfügbar unter: <https://arshama3.files.wordpress.com/2010/05/cartoon-for-iranian-journalists.jpg> (24.11.2014, 13:40).
- Bild 4: Informationsmüll. Verfügbar unter: [http://www.fuzo-archiv.at/anhang/ORFFUZO\\_20090810\\_1623389v2.gif](http://www.fuzo-archiv.at/anhang/ORFFUZO_20090810_1623389v2.gif) (24.11.2014, 13:41).