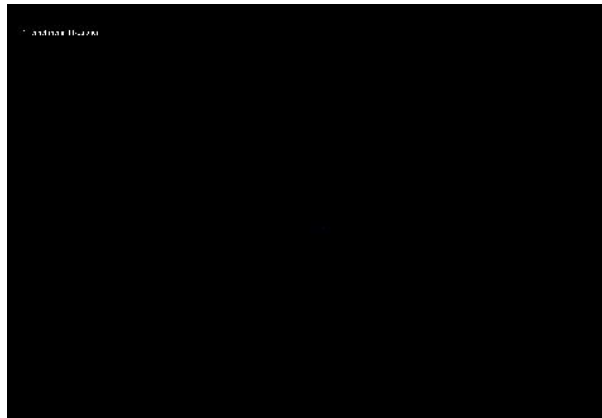
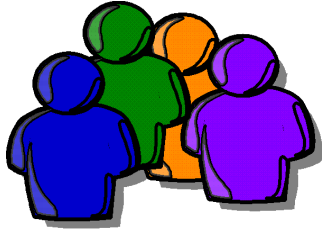
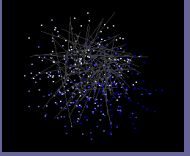


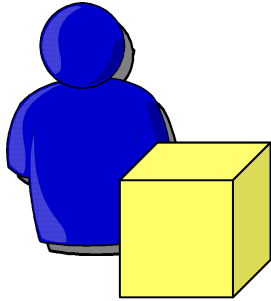
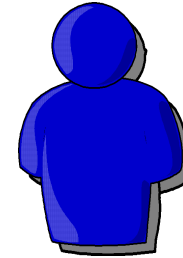
Stimulierung und Initiierung von Wirtschaftskreisläufen
durch Vernetzung der Akteure
mit Hilfe von internetgestützten
Informations- und Verrechnungssystemen



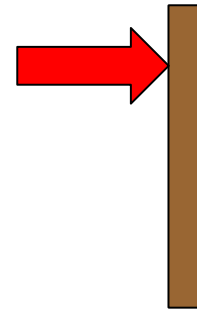
Probleme



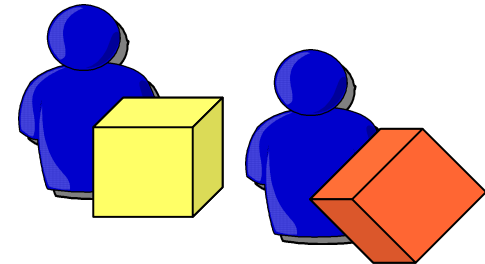
Kunden kennen Anbieter nicht



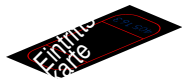
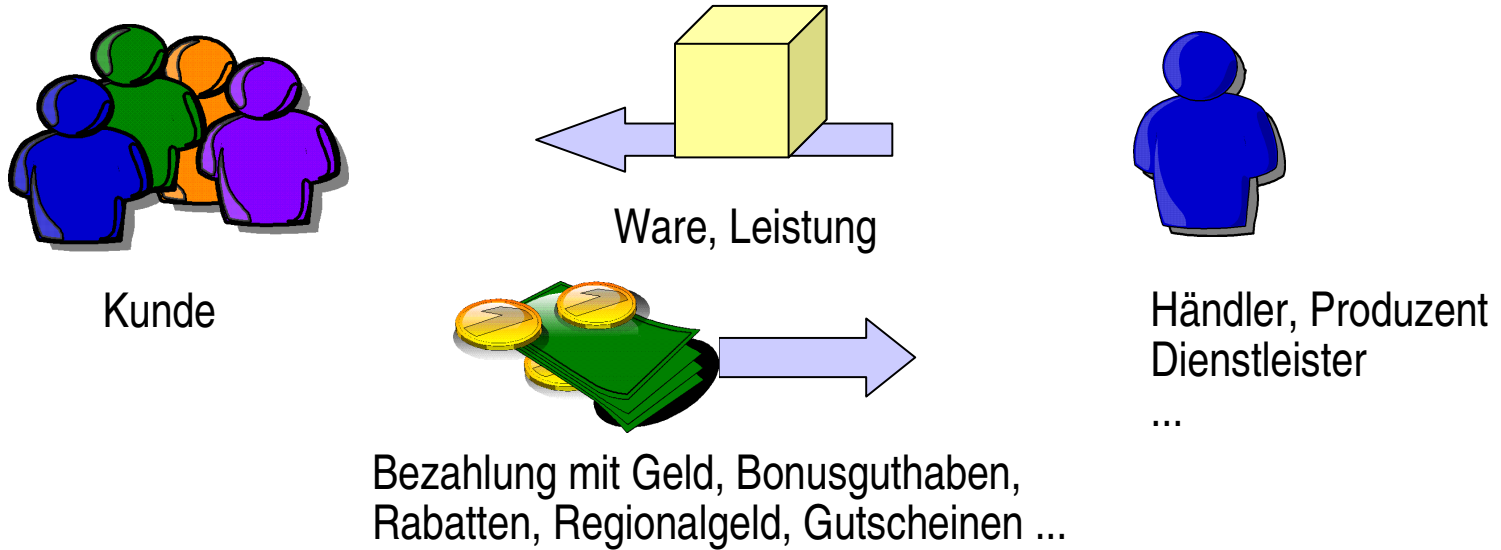
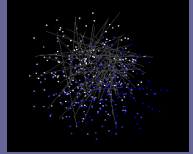
Angebote erreichen den Kunden nicht



Unzureichende Struktur der Angebote



Ausgangssituation

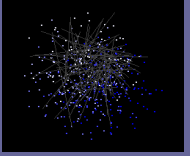


- Regio-Karten in vielen Regionen für touristische Angebote
- einige Regio- Karten als Eintritts- oder Fahrkarten

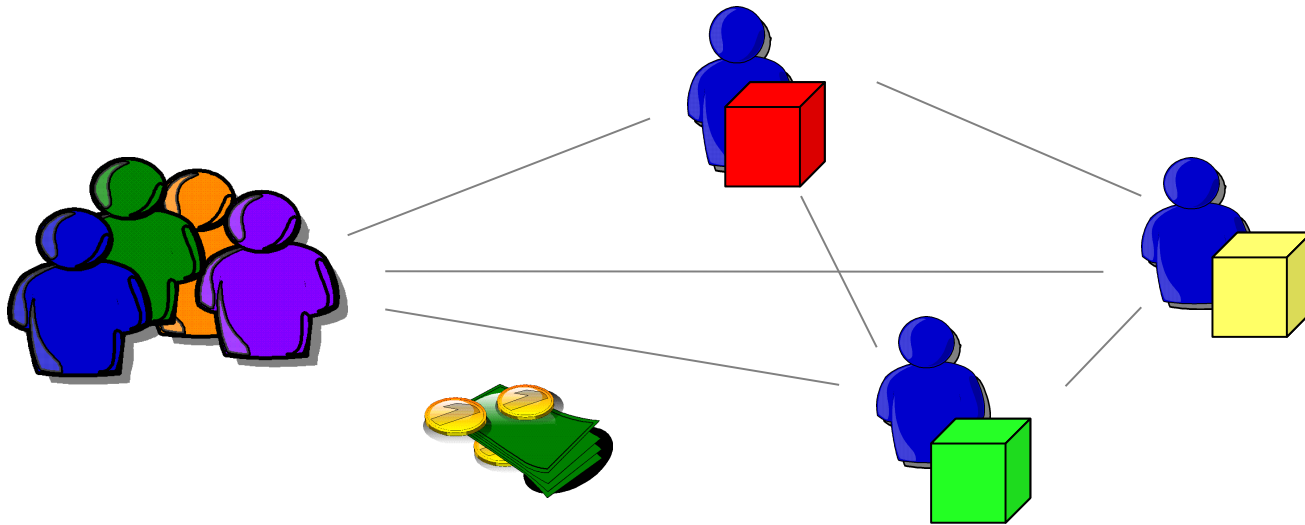


- Kundenkarten überwiegend für eine konkrete Person
- Erstellung von Kundenprofilen

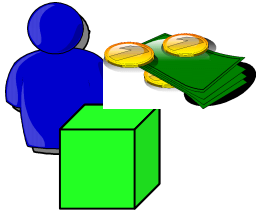
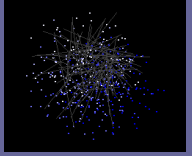
Ziele



- Vernetzung zu einer regionalen Leistungsgemeinschaft
- Soziales Netzwerk für Unternehmen + Kunden
- Stimulierung von Wertschöpfungsketten
- Synergieeffekte zwischen den regionalen Akteuren
- Kundenbindung

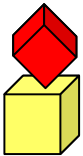


Ziele

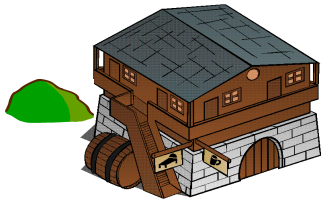


Bindung der Kaufkraft an regionale Produzenten und Händler

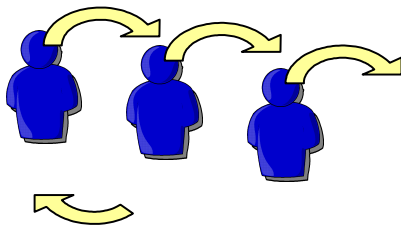
Motivation, zusätzliche Käufe zu tätigen



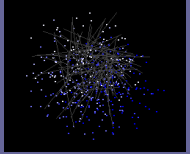
Regionalentwicklung/ Stadtentwicklung



Nachhaltige Struktur: selbstaufbauend und selbsterhaltend

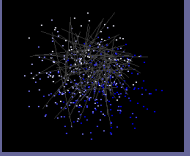


Zielgruppen

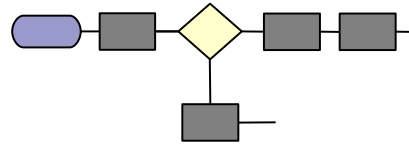


- Handel
- Dienstleister
- Handwerker
- KMU
- Industrie
- Kultureinrichtungen, Künstler

Modell



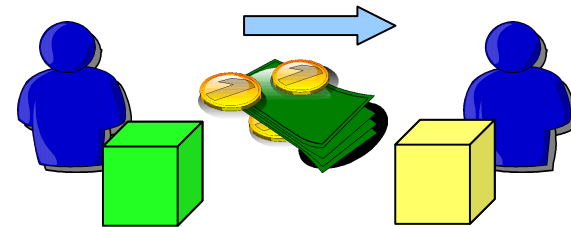
Geschäftsprozesse



Akteure

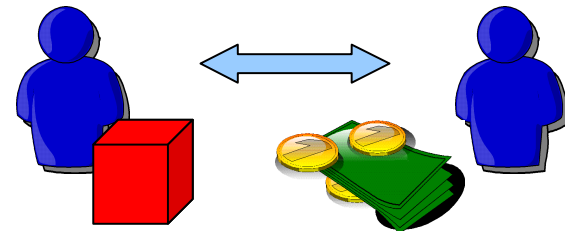


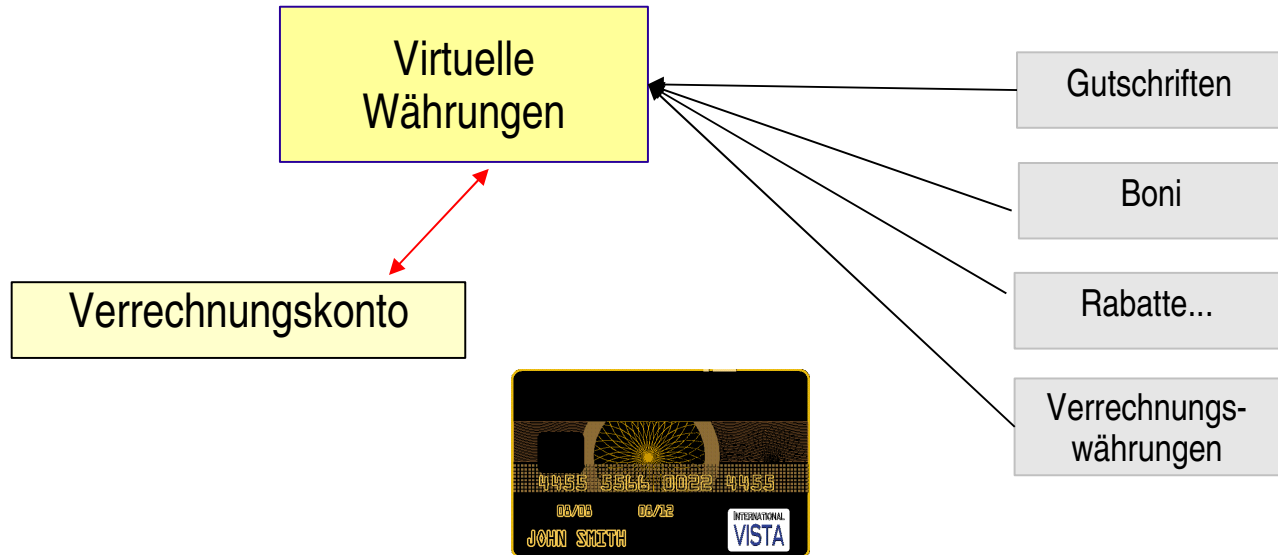
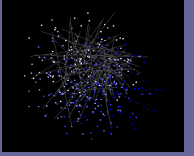
Transaktionen: Ressourcen, Geld...



Entwicklung der Schuldverhältnisse:

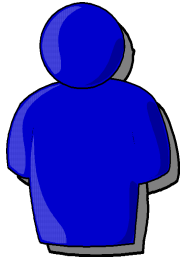
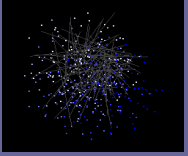
Wer muss infolge des Prozesses/ der Aktion wem
was
wieviel
bezahlen/ liefern/ leisten?





Guthaben müssen aus normalen, alltäglichen Geschäftsvorgängen entstehen, ohne dass der Kunde dafür gesonderte Leistungen erbringen oder bezahlen muss.

Motivationen



Unternehmen

- Kundenportentiale erschließen
- Marketingplattform

Vorteil:

- Erhöhter Umsatz (Messbarkeit?)



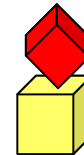
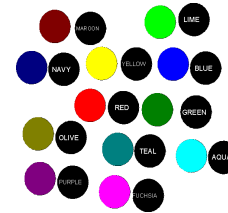
Kunden

- Einsparungen

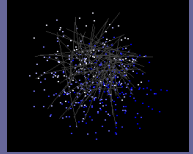


- Bonus

- Spiel



Konkurrenz



- Payback
(keine Vernetzung, kein selbstaufbauendes System,
keine variablen „Währungen“)
- Happy Dinner Card
(keine Vernetzung, kein selbstaufbauendes System)
- Regiocards (kein selbstaufbauendes System, meist keine
Vernetzung)

