

Bibliographie von Herrn Prof. Dr. Gottfried Koch

Publikationen und Schriften

a) Monographien

- Koch, G.: Entwicklungsanalyse und Entwicklungsperspektive von Angebot und Nachfrage im Gesundheitswesen der Schweiz / Gottfried Koch. St. Galler Zentrum für Zukunftsforschung. Hrsg.: Francesco Kneschaurek; Hans Georg Graf. – Diessenhofen : Rüegger, 1984
Zugl.: St. Gallen, Hochsch. Für Wirtschafts- und Sozialwiss., Diss.
- Köhne, Th. / Koch, G.: Die virtuelle Versicherung : Konzept, Charakteristika, Herausforderungen und künftige Entwicklung. / Thomas Köhne und Gottfried Koch. – 2. Aufl. – St. Gallen : Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen, 2000. – 96 S.
(Sonderausgabe der Management-Information / IVW ; 2)
- No-insure.com? : warum Versicherungen im Internet doch eine Chance haben ; Ergebnisse des Forschungsprojekts „Produktentwicklung für elektronische Märkte“ der Universität Leipzig in Zusammenarbeit CSC Ploenzke AG ... / Sabine Musil et. al. – Karlsruhe : VVW, 2000
(Leipziger Schriften zur Versicherungswissenschaft ; H. 2)

b) Aufsätze in Zeitschriften / Tagungsberichten etc.

- Koch, G.: Ein CAD-Baukasten für Versicherungsprodukte als Brücke zwischen Entwicklung und Fertigung
In: VW (46) 1991, H. 16, S. 988-991
- Koch, G.: Top Down allein genügt nicht
In: VW (46) 1991, H. 20, S. 1293-1295
- Koch, G.: Kein versicherungstechnischer Eintopf : spartenneutrale Verwaltungssysteme
In: Versicherungsbetriebe 1992, H. 3/4, S. 14-16

- Koch, G.: Anwenderfreundliche Architekturprinzipien
In: Schweizer Versicherung 1992, H. 1, S. 20ff.
- Koch, G.: Ein Datenmodell als Schlüssel einer flexiblen Gestaltung von Versicherungsprodukten
In: VW (48) 1993, H. 16, S. 1052-1055
- Koch, G.: Eine EDV-Zielarchitektur als langfristiger Schutz von EDV-Investitionen
In: VW (50) 1995, H. 8, S. 511-513
- Koch, G.: Kundenorientierte Informatiksysteme
In: VW (53) 1998, H. 16, S. 1127-1130
- Koch, G. / Wagner, F.: Electronic Commerce in der Versicherungswirtschaft
In: VW (53) 1998, H. 23, S. 1643-1649 und (53) 1998, H. 24, S. 1718-1724
- auch in italienischer Sprache erschienen wie folgt:
- Koch, G. / Wagner, F.: Il commercio elettronico e l'industria assicurativa
In: Diritto ed Economia dell'Assicurazione, 1998, H. 4, S. 807-829
- Koch, G.: Die Überwindung von Zeit und Raum
In: Versicherungsbetriebe (29) 1999, H. 2, S. 42-45
- Wagner, F. / Koch, G.: Electronic Commerce in der Versicherungswirtschaft : Bericht über ein Forschungsprojekt an der Universität Leipzig mit Partnern aus der Versicherungswirtschaft
In: VW (54) 1999, H. 20, S. 1490-1497
- Köhne, Th. / Koch, G.: Die Virtuelle Versicherung – ein Phänomen zwischen Organisationsform, Electronic Commerce und Virtual Reality
In: VW (54) 1999, H. 24, S. 1820-1828
- Koch, G. / Zarnekow, R. / Brenner, W.: Der virtuelle Angestellte
In: Versicherungsbetriebe (30) 2000, H. 1, S. 6-9

- Koch, G. / Köhne, Th.: Die Virtuelle Versicherung und ihre informationstechnischen Grundlagen
In: ZfV (51) 2000, H. 4, S. 95–102
- Köhne, Th. / Koch, G.: Die Virtuelle Versicherung – Kundenschnittstelle, Produktionsprozess und künftige Marktform ?
In: Schweizerische Versicherungs-Zeitschrift (68) 2000, H. 1/2, S. 5 – 19
- Koch, G. / Musil, S.: no-insure.com : warum Versicherungen im Internet trotz allem eine Chance haben
In: VW (55) 2000, H. 8, S. 525–529
- Koch, G.: Virtuelles Hauptseminar an der Universität Leipzig
In: VW (55) 2000, H. 8, S. 565
- Wagner, F. / Koch, G. : Electronic Business in der Versicherungswirtschaft : zweite Forschungstranche an der Universität Leipzig
In: VW (55) 2000, H. 18, S. 1440-1441
- Wagner, F. / Koch, G. : Electronic Business in der Versicherungswirtschaft : zweite Forschungstranche an der Universität Leipzig
In: VW (55) 2000, H. 21, S. 1710-1715
- Koch, G. / Claus, P.H. / Köhne, T.: New Economy und Versicherungswirtschaft
In: VW (55) 2000, H. 22, S. 1763–1770
- Zarnekow, R. / Koch, G.: Mit XML Geschäftsprozesse schnell und sicher verzahnen
In: Versicherungsbetriebe (30) 2000, H. 5, S. 14–17
- Etzkorn, G. / Knuth, M. / Koch, G.: Flexibler werden mit Workflow-Lösungen
In: Versicherungsbetriebe (31) 2001, H. 2, S. 6-9
- Otto, Marc / Fenner, Barbara: Abschied von den Branchengrenzen
[Interview mit Prof. Dr. Gottfried Koch]
In: Schweizer Versicherung 2001, H. 5, S. 70-71
- Koch, G. / Andernacht, D. / Mühl, M.: Der Kunde in der New Economy
In: VW (56) 2001, H.. 9, S. 628-635
- Koch, G. / Rosenbaum, M. / Innovationen durch Forschung

- Bisping, Chr.: In: VW (56) 2001, H. 20, S. 1655-1658
- Koch, G. / Donner, H. /
Voigt, A.: Peer-to-Peer-Netzwerke und Versicherungswirtschaft
In: VW (56) 2001, H. 23, S. 1925-1929
- Koch, G. / Zarnekow, R. /
Brenner, W.: Informationstechnische Herausforderungen bei der Umsetzung
unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse am Beispiel der
Versicherungswirtschaft
In: Buhl / Huther / Reitwiesner (Hrsg.):
Information age economy : 5. Internationale Tagung
Wirtschaftsinformatik 2001. – Heidelberg: Physica-Verl., 2001, S.
193 - 206
- Voigt, Annett / Koch, Gottfried /
Walburga, Wilhelm / Schmidt, Nils Mobile Business – Zukunftschance oder nur eine Hype?
In: VW (57) 2002, H. 8, S. 532-537
- Koch, Gottfried / Heise, Marko: Vertrieb komplexer Versicherungsprodukte im Internet :
Methoden und Instrumente zur individuellen Kundeninformation
In: VW (57) 2002, H. 22, S. 1788-1793
- Koch, Gottfried: Versicherungsinformatik – Qui es?
In: Institut für Versicherungswissenschaften an der Univ. Leipzig:
Jahresbericht 2002. – Leipzig, 2003, S. 3 - 13
- Koch, Gottfried: Neue Softwarewerkzeuge zur Steigerung der Effizienz von BtC-
Prozessen der Versicherungswirtschaft?
In: ZVersWiss (92) 2003, H. 1, S. 161 – 200
- Koch, Gottfried / Slomka, Alexander: Virtuelle Berater beleben das Geschäft
In: Vb (33) 2003, H. 3, S. 8 – 11
- Koch, Gottfried: Theorie und Praxis vereinen : die Versicherungsinformatik als
Gegenstand universitärer Lehre und Forschung
In: VW (58) 2003, H. 20, S. 1596 – 1600
- Gruhn, Volker / Koch, Gottfried: Mit Prozess-Benchmarking zu besseren Ideen : ein
Führungsinstrument zur Motivation und Leistungssteigerung
In: VW (59) 2004, H. 4, S. 231 – 234
- Koch, Gottfried / Falkenberg, Felix: Nicht viele überleben einen Boom
In: VW (60) 2005, H. 7, S. 488 – 490

- Koch, Gottfried: Die Marke – Qualitäts- und Sicherheitssignal
In: Versicherungsvertrieb (1) 2005, H. 1, S. 11
- Koch, Gottfried / Falkenberg, Felix: Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Entwicklung von „New Economy-Unternehmen“ in der Versicherungswirtschaft
In: ZVersWiss (94) 2005, H. 1, S. 19 - 56
- Koch, Gottfried / SAP INFO: Business Networking in der Versicherungswirtschaft [Interview mit Prof. Dr. Gottfried Koch]
In: SAP INFO Banken & Versicherungen 2005, Ausg. 11 (März), S. 10 – 11
- Koch, Gottfried / Bensch, Adrian: Industrialisierung in der Versicherungswirtschaft
In: SAP INFO Banken & Versicherungen 2005, Ausg. 12 (Sept.), S. 11
- Koch, Gottfried / Bensch, Adrian: Open Source Software – ein kostenloses Betriebsmittel?
In: VW (61) 2006, H. 1, S. 73 – 75
- Koch, G.: Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen im Lichte des normativen Managements
In: ZVersWiss (95) 2006, H. 1, S. 125 - 148
- Koch, G.: Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen: ein kritischer Diskussionsbeitrag
In: ZfV (57) 2006, H. 6, S. 182 - 185

Aufsätze aus Sammelwerken:

- Koch, Gottfried: Unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse in der Versicherungswirtschaft – Eine Betrachtung aus der Sicht der Informationstechnologie
In: Köhne Thomas (Hrsg.): Strategische Kooperationen in der Versicherungsbranche : Kernkompetenzen, Wertschöpfungspartnerschaften und Unternehmensnetzwerke. – 1. Aufl. – Wiesbaden : Gabler, 2004, S. 207 - 222

Aufsatz über Koch, G.:

- Neininger, Meris: Wir müssen Wohlbefinden verkaufen, keine Produkte

In: Versicherungsmagazin (48) 2001, H. 3, S. 32-33

Aufsatz über Wagner, Fred;

Koch, Gottfried:

o. V.: Kundenorientierung und neue Partnerschaften zentrale Branchentrends : 2. Treffen der Zukunftswerkstatt Versicherungen
In: VW (56) 2001, H. 9, S. 684

Fenner, Barbara / Otto, Marc:

Versicherungswissenschaft via Internet

In: Schweizer Versicherung. 2001, H. 7, S. 66-67

Aufsatz aus Internet:

Koch, G. / Zarnekow, R.:

Unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse in der Versicherungswirtschaft auf der Basis von XML, [2001]

In: <http://www.versicherungsforen.net>

d) Herausgeberschaften

Koch, G. / Wagner, F.:

Reihe: Leipziger Schriften zur Versicherungswissenschaft. – Karlsruhe : VVW

Bisher erschienen:

Band 1: Aktuelle Fragen in der Versicherungswissenschaft (Winter 1998/99). – Karlsruhe : VVW, 1999

Band 2: No-insure.com? : warum Versicherungen im Internet doch eine Chance haben ; Ergebnisse des Forschungsprojekts „Produktentwicklung für elektronische Märkte“ der Universität Leipzig in Zusammenarbeit mit CSC Ploenzke AG .../ Sabine Musil et. al. – Karlsruhe : VVW, 2000

Band 3: Gericke, Sven H.: Customer Relationship Management in der Assekuranz unter besonderer Berücksichtigung neuer Verfahren und moderner Informationstechnologie / Sven H.

Gericke. – Karlsruhe: VVW, 2001

Band 4: Krausz, Stefan: Strategische Unternehmenspolitik von Erstversicherern unter Verbindung von Zielgruppen-Marketing und Kernkompetenz-Management / vorgelegt von Stefan Krausz. – Karlsruhe : VVW, 2002

Zugl.: Leipzig, Univ., Diss., 2001

Koch, G. / Köhne, T. /
Wagner, F.:

Band 5: Oberholzer, Matthias: Strategische Implikationen des Ubiquitous Computing für das Nichtleben-Geschäft im Privatkundensegment der Assekuranz. / Matthias Oberholzer. – Karlsruhe: VVW, 2003.

Zugl.: Basel, Univ. Diss.

Band 6: Bartscherer, Markus: Investor Relations in Versicherungsunternehmen (-konzernen) / Markus Bartscherer. – Karlsruhe : VVW, 2004

Zugl.: Leipzig, Univ., Diss., 2004

Band 7:

Mentzel, Ralf: Rückversicherung und Marktwertorientierung in der Schadenversicherung : eine theoretische Analyse unter besonderer Berücksichtigung proportionaler Rückversicherung . – Karlsruhe: VVW, 2004

Zugl.: Leipzig, Univ., Diss., 2004

Band 8:

Schareck, Christian: Wertorientierung im Versicherungsvertrieb. – Karlsruhe : VVW, 2005

Zugl.: Leipzig, Univ., Diss. 2005

Koch, G. / Wagner, F.:

Reihe: Leipziger Versicherungsseminare. – Karlsruhe : VVW

Band 1: Aktuelle Fragen in der Versicherungswirtschaft : Produkt- und Vertriebsstrategien, Rechtsform- und Konzernstrategien, Performance- und Sicherheitsstrategien. – 1999, Sommer. – Karlsruhe : VVW, 2000

Band 2: Aktuelle Fragen in der Versicherungswirtschaft : mit Beiträgen zu den Themen : Lebens- und Krankenversicherung, Allfinanz- und „ART“-Geschäfte, Vertreter-, Makler- und

Direktvertrieb, Wettbewerbswirkungen und
Konzentrationstendenzen, Image von Versicherungsunternehmen.
– 1999/2000, Winter-. – Karlsruhe : VVW, 2000

Köhne, Thomas / Wagner, Fred /
Koch, Gottfried:

**Leipziger Arbeitspapiere zur Versicherungswissenschaft. –
Leipzig: Institut für Versicherungswissenschaften**

Bisher erschienen:

Köhne, Thomas:

Online-Insurance : Internetvertrieb von
Versicherungsdienstleistungen im Zuge der Virtualisierung einer
Branche. – Leipzig: Inst. für Versicherungswissenschaften, 2002.
– 35 S.

(Leipziger Arbeitspapiere zur Versicherungswissenschaft ; 1)

Oberholzer, M.:

Geschäftsmodell einer nutzungsbasierten
Motorfahrzeugversicherung in der Schweiz. – Leipzig: Institut für
Versicherungswissenschaften, 2003

(Leipziger Arbeitspapiere zur Versicherungswissenschaft ; 2)

(Hinweis: Die Sammelwerke „Aktuelle Fragen in der Versicherungswirtschaft“ enthalten die überarbeiteten Manuskripte von Vorträgen, die Praktiker aus der Versicherungswirtschaft wöchentlich in den Hauptseminaren zur Versicherungsbetriebslehre an der Universität Leipzig gehalten haben. Das erste Sammelwerk wurde noch in der Reihe „Leipziger Schriften zur Versicherungswissenschaft“ veröffentlicht. Ab dem zweiten Sammelwerk erfolgt die Veröffentlichung in der neu aufgelegten Reihe „Leipziger Versicherungsseminare“.

Stand: 02.08.2006